

Avedisco



Cerca nel sito

Invia Stampa

[Chi siamo](#) | [Aziende associate](#) | [La vendita diretta](#) | [Codice Etico](#) [Ufficio stampa](#) | [Contatti](#)



Comunicazioni

- Premio Nazionale Avedisco
- Incontri
- In Primo Piano
- Eventi

Servizi

Imprese

Avedisco offre molti vantaggi alle imprese associate: fornisce un'assistenza completa e promuove l'immagine del settore attraverso una costante attività di contatto con le Istituzioni.



Incaricati

Avedisco tutela la professionalità dei venditori a domicilio: promuove numerose opportunità di lavoro e interagisce con le Istituzioni per salvaguardare la categoria.



Eventi

02/07/2012 **YVES ROCHER** - ha vinto il prestigioso Premio Internazionale Le Fonti

Per essere un'eccellenza internazionale nel settore della cosmesi vegetale, pioniera di una visione ecologica e naturale della bellezza

Yves Rocher ha vinto il prestigioso Premio Internazionale Le Fonti come

MIGLIORE IMPRESA settore COSMESI ED ESTETICA 2012!

Per essere un'eccellenza internazionale nel settore della cosmesi vegetale, pioniera di una visione ecologica e naturale della bellezza.

Il Premio Internazionale Le Fonti è un riconoscimento assegnato alle migliori imprese italiane, banche e studi che hanno saputo mantenere livelli di eccellenza nonostante la crisi.

La selezione è stata elaborata dal Centro Studi di Editrice Le Fonti, dall'Istituto di Scienze e Cultura e dalla riviste finanziarie Finanza & Diritto e Family Office sulla base di una survey diffusa presso oltre 40.000 contatti qualificati provenienti dal mondo delle imprese e delle professioni.

[Indietro](#)



Area soci

- 11/07/2012 [23-12 Legge 92/2012 false Partite IVA](#)
- 10/07/2012 [22-12 Innalzamento aliquote INPS](#)
- 10/07/2012 [21-12 Nuovi candidati soci - Morinda](#)
- 04/07/2012 [20-12 Rilevamento dati Il trimestre 2012](#)

[Accedi all'area riservata](#)

I video di Avedisco



Guarda tutti i video dell'associazione

Ultimo video: Studio Aperto - Servizio Televisivo

[Accedi alla sezione video](#)