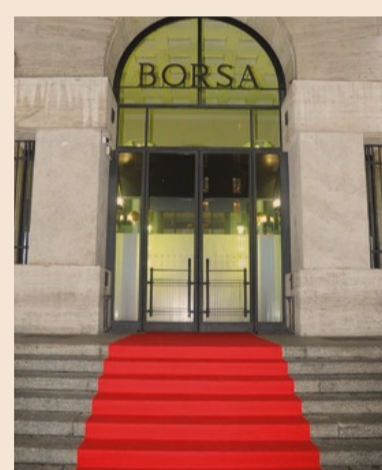


Informazione pubblicitaria

# Convegno Le Fonti tra eccellenza e innovazione

Ospite d'onore Marcus East, già eCommerce manager Apple al fianco di Steve Jobs

Grande successo per la giornata conclusiva del Convegno Le Fonti, giunto alla sua sesta edizione. Dopo le prime due serate di giugno, martedì 15 novembre si è tenuto il galà finale nella cornice di Palazzo Mezzanotte, sede di Borsa Italiana, con il patrocinio di Commissione Europea e, tra gli sponsor, Goldplast. Il filo conduttore della giornata è stato l'innovazione: a partire dalla mattinata con il Trading Floor, l'apertura, dopo decenni, del mercato delle grida in collaborazione con UniCredit e Webank. Si è proseguito con i CEO Summit pomeridiani con focus sempre sull'innovazione e sui mercati esteri, tra cui la tavola rotonda: *Innovare a Monaco: perché investire nel Principato*. A coronare la giornata lo speech di un ospite d'eccezione, **Marcus East**, Global Digital Manager della multinazionale britannica Marks & Spencer, già eCommerce Manager di Apple al fianco di **Steve Jobs**. Leader tecnologico e professionista con oltre 25 anni di esperienza nell'IT, durante il suo intervento ha trattato temi quali il futuro della *consumer technology*, le conseguenze dell'introduzione dell'intelligenza artificiale e dell'Internet delle Cose e come tutto questo rappresenti una sfida, ma anche un'opportunità per le imprese. «Le aziende devono investire in tecnologie di personalizzazione e nell'intelligenza artificiale per anticipare i bisogni dei consumatori invece che rincorrerli. Le società devono cioè diventare predittive», ha spiegato. East è stato anche tra i protagonisti del CEO Summit, dal titolo *Innovazione e nuove tecnologie per una leadership digitale e internazionale* che ha visto coinvolti **Massimo Zanetti**, Presidente di Massimo Zanetti Beverage Group, **Flavio Radice**, Presidente e CEO di Hitachi System CBT e **Stefano Franceschini**, Presidente di Passepartout. I relatori hanno analizzato la rivoluzione digitale in corso dal punto di vista manageriale e imprenditoriale e da quello di fornitori di soluzioni IT: dalle competenze necessarie per gestire al meglio la *disruptive innovation* alle opportunità economiche che l'Italia può ottenere all'estero grazie allo sviluppo di questi settori. «È sempre un onore e un piacere promuovere l'eccellenza e l'innovazione, attraverso il confronto con ospiti da tutto il mondo e imprese che rappresentano la bandiera del Made in Italy», ha dichiarato **Guido Giommi**, Presidente di Le Fonti.



Meeting, CEO Summit, cene di gala e premiazioni: il Convegno Le Fonti ha coinvolto nel 2016 oltre 1600 persone e 170 società, anticipando i trend del settore assicurativo e finanziario e quelli legati all'innovazione



## SUL RED CARPET DEI LE FONTI AWARDS

Oltre 30 società si sono imposte per l'innovazione nel galà finale dei Le Fonti Awards: tra loro **Emaze** nella sicurezza informatica, **Hitachi Systems CBT** per i servizi ICT e il Data Management, **Passepartout** per il software gestionale, **GOLDPLAST** per il design, **VRM** nel settore automotive, **Probiotal** nella probiotica e **Irritec** nei sistemi di irrigazione. A **Takeda Italia** il titolo di Digital Team dell'anno nel settore farmaceutico per il progetto Takeda Digital Bootcamp, mentre **Bosch Italia** si è imposto come Team Comunicazione dell'anno *tout court*. Nel settore vitivinicolo **Vranken-Pommery Italia** è stata premiata per il progetto Experience Pommery, nuovo modo di degustare lo champagne. A **Fire** è andato il riconoscimento nel credit management.



**Franco Bergamaschi**  
**L'Erbolario**



**Emaze**



**FIRE**



**GOLDPLAST**



**Irritec**



**Passepartout**



**Probiotal**



**Bosch Italia**



**Takeda Italia**



**VRM**



**Vranken-Pommery Italia**



**Flavio Radice**  
**Hitachi Systems CBT**

XXV EDIZIONE INTERNAZIONALE

## Roadshow Le Fonti in tv alla Borsa di Londra

Il Presidente Guido Giommi, intervistato al London Stock Exchange, commenta un anno di traguardi

Un anno di sfide e nuovi traguardi è stato per Le Fonti. Dal lancio in edicola di due nuovi mensili, *Legal* e *World Excellence - Finanza, Assicurazioni e Imprese nella sfida globale* diretti da **Angela Maria Scullica**, alle tappe del roadshow internazionale del Convegno Le Fonti, giunto alla sua 25esima edizione globale. Di queste iniziative ha parlato il Presidente di Le Fonti, **Guido Giommi**, nella esclusiva cornice degli studi televisivi della Borsa di Londra.

«In un contesto sempre più complesso per i media tradizionali, abbiamo scelto di essere controcorrente e di puntare ancora sulla carta e sugli eventi in tutto il mondo», ha dichiarato in un'intervista con **Jenny Hammond**, giornalista di Sky, in occasione dell'evento londinese dello scorso ottobre.



«Abbiamo cercato di colmare il gap che si è venuto a creare per le riviste di settore, mettendo al centro il mondo legale e quello dell'impresa in dialogo con banche, istituti finanziari e assicurativi. Nonostante i pochi mesi di vita, le testate hanno già ottenuto importanti riconoscimenti come il Premio giornalistico di State Street e la distribuzione anche nella City. Da non dimenticare l'attività editoriale all'estero con il magazine in inglese *IAIR* e quella televisiva». I prossimi appuntamenti del roadshow sono il 15 dicembre a **Dubai**, il 10 marzo 2017 a **Hong Kong**, dove è atteso il record di partecipanti, il 24 marzo a **Milano** a Palazzo Mezzanotte e il 6 aprile a **New York**. Il 7 e il 29 giugno e il 23 novembre, Milano sarà ancora protagonista, in attesa di raggiungere nuovi record. Nel 2016 l'edizione italiana ha visto la presenza di oltre 1600 ospiti e 170 società. Numeri destinati a moltiplicarsi se si considerano le tappe straniere. «Tanti sono stati i personaggi illustri protagonisti delle varie edizioni», ha proseguito Giommi. «Dal premio Nobel **Michael Spence** all'economista **Thomas Piketty**, da personalità influenti come **Nashwa Al Ruwaini**, a capo della più grande media & entertainment company in Medio Oriente a **Graciela Chichilnisky**, docente della Columbia University e autrice del Protocollo di Kyoto».

### CEO SUMMIT

Successo per le tavole rotonde con Ad e top manager: da Cucinelli a Zanetti (Segafredo) e Trocchia (Unilever)

### CONVEGNO LE FONTI - 2016

Tutti i video e gli approfondimenti su [www.lefonti.com](http://www.lefonti.com) e su [www.ceosummit.tv](http://www.ceosummit.tv)

### NEL MONDO

Verso il record di partecipanti per l'evento del 10 marzo 2017 a Hong Kong, in attesa di Dubai, New York e Londra