



► 1 giugno 2017

EVENTI

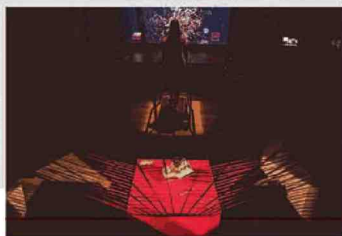
UN VIAGGIO LUNGO 111 ANNI

In occasione della 23ª edizione della Maratona di Roma New Balance dà vita ad un nuovo concept di spazio espositivo: New Balance 142/BPM - Running Exhibition

➤ New Balance compie 111 anni. È infatti il 1906 quando il Dott. William Riley fonda a Boston, Massachusetts, la "New Balance Arch Company", che produce scarpe e supporti plantari ortopedici. Nel 1932 viene costruita a mano la prima scarpa running NB chiodata, con cui Dan McBride corre la Reddish Road Race in Massachusetts. Tra le principali date da ricordare vi è quella del 1961, quando New Balance lancia la RC100 Trackster, la prima scarpa running con intersuola composta da più materiali e rialzata sotto il tallone, e prodotta in 13 larghezze differenziate. Un modello rivoluzionario tuttora esposto al MOMA di S.Francisisco. Tom Fleming vince nel 1975 la N.Y. Marathon con un paio di New Balance 320 ai piedi. Nell'ottobre del 1976 Runner's World elegge la 320 a miglior scarpa running al mondo.

Ed ora, in occasione della Maratona di Roma del 2 aprile 2017, New Balance ha dato vita ad un nuovo concept di spazio espositivo: New Balance 142/BPM - Running Exhibition, all'interno del quale ha ospitato i media, gli atleti, gli amici e più in generale tutti gli appassionati di running. L'obiettivo era quello di creare un ambiente che esprimesse i valori del brand e la sua way of life nel running. La funzione dello spazio era accogliere, intrattenere, offrire un'esperienza memorabile, unica ed emozionale nel meraviglioso mondo della corsa.

New Balance 142/BPM - Running Exhibition è un percorso articolato e interattivo, sviluppato attraverso una serie di postazioni che, utilizzando differenti tecnologie e linguaggi di comunicazione, esplorano le emozioni della corsa e il ritmo della vita stessa. Un viaggio avvincente per provare a comprendere attraverso l'unità di misura delle nostre emozioni (il BPM) l'essenza più profonda della passione per lo sport più moderno del mondo e per rendere omaggio a un fenomeno - quello della corsa - sempre più in crescita; un fenomeno dalla valenza sociale e culturale enorme che deborda dal puro wellness, e sviluppa riflessioni che rientrano nel campo sociologico, culturale, economico e del costume. Riflessioni perfettamente in linea con la way of life di New Balance.



PROTAGONISTI

Il padel parla spagnolo

Joma conferma la sua leadership nel Padel, una disciplina che sta crescendo in gran parte del mondo a ritmi vertiginosi. Il brand spagnolo sarà infatti lo sponsor del prossimo World Padel Tour, il Campionato del Mondo della specialità e di fatto la competizione più importante a livello planetario.



RICONOSCIMENTI

Dainese, eccellenza dell'anno

Dainese brilla nella settima edizione italiana di "Le Fonti Awards" dedicata ai campioni dell'industria 4.0 tra Innovazione e Risorse Umane, aggiudicandosi il premio "Eccellenza dell'Anno / Innovazione & Leadership" nella categoria abbigliamento hi-tech protettivo e il premio "CEO dell'Anno" per l'innovazione assegnato a Cristiano Silei, CEO di Dainese Group (nella foto).



Con il patrocinio della Commissione Europea e la media partnership de *Il Sole 24 Ore* e *Corriere Economia*, Le Fonti ha premiato l'eccellenza italiana, assegnando riconoscimenti che hanno lo scopo di individuare e selezionare le eccellenze dei settori imprenditoriale, finanziario, industriale, assicurativo e legale. Un'indagine del centro studi del gruppo Editrice Le Fonti, con il coinvolgimento di una comunità di oltre 40.000 contatti qualificati provenienti dal mondo delle imprese e delle professioni che hanno valutato risultati di business, leadership di settore, sviluppo strategico, internazionalizzazione, qualità del servizio, sostenibilità, innovazione e formazione, ha individuato le aziende e i professionisti premiati.

Dainese è stata nominata "Eccellenza dell'Anno / Innovazione & Leadership" nella categoria abbigliamento hi-tech protettivo "per essere un'eccellenza italiana sin dal 1972 nel settore dell'abbigliamento protettivo per lo sport e tute protettive hi-tech con diverse applicazioni pratiche. In particolare, per essere una realtà pionieristica che ha saputo costruire la propria storia imprenditoriale puntando sull'innovazione tecnologica continua attraverso il centro di Ricerca e Sviluppo Dainese D-Tec, finalizzato all'individuazione di novità in altri ambiti oltre quello sportivo, con l'obiettivo di migliorare la qualità dei prodotti come dimostrano le nuove tute BioSuit e SkinSuit: un prodotto hi-tech creato lavorando con ESA, MIT e NASA".

Cristiano Silei, CEO di Dainese Group, è stato insignito del premio CEO dell'Anno per l'Innovazione e "le capacità di leadership dimostrate nel corso della sua pluriennale esperienza all'interno dei principali gruppi industriali italiani, per il raggiungimento di prestigiosi traguardi, promuovendo l'innovazione e lo spirito di squadra".

Fondato nel 1972 da Lino Dainese, il gruppo Dainese sviluppa abbigliamento protettivo all'avanguardia. Nel 2007 ha acquisito il marchio AGV, brand iconico famoso in tutto il mondo per i suoi caschi. Nel 2015 il gruppo cresce con l'ingresso di POC, marchio svedese leader nell'equipaggiamento protettivo per sport invernali e ciclismo.