



GFT, servizi IT e innovazione per il settore finanziario

Competenze specialistiche, creatività e tecnologia: i fattori chiave per guidare la trasformazione digitale

FT svolge un'attività di consulenza a livello internazionale per i cambiamenti del business e l'evoluzione tecnologica. Pochi settori sono in grado, infatti, di eguagliare il passo veloce dell'IT e fin dalla sua fondazione nel 1987, GFT si è sempre rinnovata per far fronte alle richieste del mercato. Le primarie istituzioni

di servizi finanziari a livello mondiale si affidano a GFT per innovare processi e modelli, rispondere con attenzione ai costanti cambiamenti normativi e percorrere la trasformazione digitale. Il panorama attuale vede un rapido sviluppo e una crescente richiesta di implementazione di processi di digitalizzazione: in questo

contesto le Fintech occupano un posto sempre più rilevante nella catena del valore, divenendo partner importanti per le banche che intendono cogliere nuove opportunità per accelerare la trasformazione digitale e stare al passo con le mutevoli domande dei clienti. Parallelamente, occorre comprendere le normative o adottare tecnologie e dispositivi all'avanguardia, attività molto complesse, ma tutte necessarie. Ridurre i costi di mantenimento dei sistemi core banking e migliorare l'efficienza operativa restano temi prioritari: la sfida per GFT è continuare a garantire eccellenza nel delivery, implementando processi agili, scalabili e personalizzati.

GFT, in qualità di system integrator, unisce capacità consulenziali, creative e tecnologiche con una profonda cultura di innovazione. La società opera oggi in dodici paesi con un team globale di quasi 5.000 dipendenti. Grazie a un gruppo di specialisti del settore finanziario altamente qualificati, GFT risponde alle esigenze del cliente offrendo consulenza onsite e sviluppando progetti nelle aree dei Capital Markets, del Retail Banking, dell'Insurance e del Private Wealth, avvalendosi anche dei team di sviluppatori presenti negli hub near-shore in Spagna, Polonia, Brasile e Costa Rica.

Dalla collaborazione e dall'interazione tra le diverse competenze, in GFT si

generano soluzioni che spaziano da servizi specifici per il Front Office, Soluzioni di Compliance strategiche, proattive e sostenibili, Gestione del rischio nonché Efficienza operativa, fino a sistemi di Digital Banking e di Mobile Payment o sistemi della "fiducia" basati su tecnologie Blockchain. Nel settore assicurativo parliamo di Claim Management, Customer Centricity, IT Efficiency e oggi ancor più alla ribalta, di piattaforme di Fraud Detection con strumenti di Predictive Analysis, che sfruttano tecnologie all'avanguardia come Big Data e Cognitive Machine Learning.

Il filo conduttore che unisce cultura, progetti e servizi di GFT è l'innovazione, che si respira in ogni fase di sviluppo delle soluzioni, dalla fase esplorativa fino al go-live, e coinvolge in ottica collaborativa, tutti gli stakeholder chiave nella generazione di idee, finalizzate alla creazione di nuovi prodotti o servizi. Per questo sono nati i Digital Innovation Lab, veri e propri luoghi di co-innovazione, in cui clienti, esperti di business, designer, facilitator, sviluppatori front-end, middleware e back-end trovano un punto di incontro per la progettazione della customer experience di oggi e del futuro.

Ed è sempre l'innovazione il cuore di un'altra iniziativa di GFT, CODE_n, una piattaforma attraverso la quale GFT fornisce a start-up internazionali, pionieri della tecnologia e aziende affermate, l'accesso a un network globale dove pensare in modo "out of the box". Essere vicini alle startup permette di individuare nuove opportunità e tendenze agendo da veicolo per la condivisione e lo scambio di idee con persone, imprese e imprenditori, governi e industrie di tutto il mondo.



Il Digital Innovation Lab presso la sede GFT di Sant Cugat del Vallès (Barcellona)



A GFT Italia il prestigioso "Le Fonti Awards": eccellenza dell'anno nell'ambito della Consulenza IT