



Cameo eccellenza italiana dell'anno nel settore alimentare



La Cameo ha ottenuto il riconoscimento come Eccellenza dell'Anno - Top Place to Work - Alimentare «per la forte valorizzazione delle risorse umane che porta a un alto tasso di fidelizzazione di dipendenti e dirigenti», grazie anche al nuovo Campus Cameo «i cui spazi agevolano tutte le necessità lavorative in maniera sostenibile e interattiva, ponendo la persona al centro».

Cameo è stata premiata in occasione dell'Ottava Edizione de Le Fonti Awards® (Premio Le Fonti), la manifestazione che ogni anno premia l'eccellenza italiana in campo imprenditoriale, finanziario, assicurativo e legale, svoltasi a Milano, il 29 giugno 2017 a Palazzo Mezzanotte.

“Siamo orgogliosi dall'arduo lavoro svolto e che in poco più di un anno ci ha permesso di inaugurare il campus cameo, la nostra nuova sede che favorisce le interazioni tra tutti i collaboratori ed è basata sulla centralità delle persone” ha dichiarato Alberto de Stasio, Direttore Generale di cameo ritirando il premio: “Questo riconoscimento dà ancora più valore a quanto fatto e conferma l'importanza del nostro impegno di voler creare un ambiente di lavoro eccellente che, nella nostra visione, deve essere caratterizzato da una facile interazione tra le persone e dall'alta qualità dei rapporti con i colleghi”.

DIDA:

Nell'immagine, da sinistra: Roberto Rocca (executive manager trade marketing & field cameo), Fabio Lulli (executive manager controlling cameo), Andrea Rabizzi (executive manager logisticacameo), Federica Ferrari (executive manager Marketing relazionale cameo), Peter Irle e Alberto de Stasio (direttori generali cameo), Micaela Di Giusto (executive manager HR cameo), Flavio Martini (executive manager IT cameo), Luciano Martello (executive manager tecnica e produzione cameo), Margit Gamper (executive manager Marketing cameo).

Giulia Traverso
Articolo successivo

Un nuovo marchio nella scuderia Gut-Smemoranda è MH Way il marchio di cartelle e valigeria del creativo Makio Hasuike



Scrivi un commento [Tweet](#)