



## LIMA CORPORATE: la creazione del valore dall'interno

Lima Corporate, azienda multinazionale del settore Medical Devices con sede a Villanova di San Daniele del Friuli, ha organizzato mercoledì 14 giugno l'incontro annuale dal titolo "Extended Management Team Meeting". L'Extended Management Team è composto da tutta la prima linea del Management aziendale a livello internazionale.

Il meeting rappresenta un'opportunità di allineamento rispetto agli aspetti chiave della strategia aziendale, oltre che di condivisione di idee rispetto a questi temi. Al meeting prenderanno parte circa 80 persone provenienti da quasi 20 diversi

Paesi. Il tema principale di quest'anno è la "Creazione del Valore", ovvero come ciascun manager e il proprio team può contribuire, nelle sue attività quotidiane, al raggiungimento degli obiettivi aziendali. Per rafforzare l'importanza della creazione del valore sono stati invitati due ospiti che rappresentano l'eccellenza nel settore dell'ortopedia: Louis Shapiro, Presidente e Amministratore Delegato dell'Hospital for Special Surgery (HSS) ed Elena Bottinelli, Amministratore Delegato dell'Istituto Ortopedico Galeazzi, che porteranno la propria testimonianza su cosa significhi "creare del valore" all'interno delle loro organizzazioni.

Questo è uno di quegli eventi che consente a tutte le funzioni aziendali, non solo a quelle tradizionali di Vendita & Marketing, ad interagire con i livelli più alti di eccellenza ospedaliera. «Da molto tempo Lima investe nell'innovazione dei sistemi, dei processi e dei prodotti nel campo delle applicazioni ortopediche; questa occasione è un'opportunità unica per mettere a confronto mercati e modelli di sanità diversi tra loro e cogliere quegli elementi di peculiarità a cui Lima e tutti i nostri dipendenti possano contribuire, creando valore per tutti i soggetti interessati», afferma Luigi Ferrari, CEO di Lima Corporate.

## GLP si aggiudica Le Fonti Awards come studio professionale dell'anno per la consulenza brevettuale

GLP ha vinto il prestigioso premio Le Fonti per la categoria "Proprietà Intellettuale" affermandosi Studio Professionale dell'Anno per la consulenza brevettuale. Un riconoscimento che non solamente arriva nell'anno del cinquantesimo di fondazione dello studio, ma soprattutto conferma la realtà di Udine quale punto di riferimento nel campo della proprietà intellettuale al servizio dell'innovazione. La cerimonia, che si è svolta nei giorni scorsi a Milano nella cornice di Palazzo Mezzanotte sede della Borsa Italiana, ha visto la premiazione delle eccellenze dell'Industria 4.0 con il patrocinio della Commissione Europea. Allo studio GLP è stato assegnato

il premio "per essere un partner strategico e affidabile nell'ambito della consulenza brevettuale", recitano le motivazioni. "Per affiancare la clientela nell'articolato e complesso percorso che porta all'innovazione e alla sua relativa tutela, creando un indissolubile rapporto di fiducia tra le parti".

"Questo premio è per noi fonte di soddisfazione e di riconoscimento della nostra professionalità, nonché uno stimolo a raggiungere traguardi sempre più importanti. Ringraziamo tutti i nostri clienti: il merito di questo premio va anche a loro", commentano i fratelli Davide e Daniele Petraz, amministratori di GLP. Studio

con sedi a Udine, Milano, Perugia, San Marino e Zurigo, più di 70 dipendenti, oltre 7mila clienti e più di 90mila casi trattati, GLP è una realtà in costante crescita che ha fatto dell'innovazione il proprio modo di agire. "Sosteniamo l'innovazione in tutte le sue forme - spiegano i fratelli Petraz - L'innovazione deve essere parte integrante del percorso formativo dei giovani, non tanto come materia di studio, quanto come mentalità improntata verso il futuro. L'innovazione deve essere anche il motore guida delle aziende perché è solamente innovandosi costantemente che si può guardare al futuro in un'ottica di crescita e sviluppo".

## IVISION GROUP vince il Premio Mediastars

Premio speciale per la comunicazione a iVision Group, Digital Company con sedi in Friuli Venezia Giulia e Trentino: la società ha infatti vinto il Premio Tecnico Mediastars nella categoria Portali per lo sviluppo di [carniaindustrialpark.it](http://carniaindustrialpark.it). Il riconoscimento arriva da Mediastars, uno dei più importanti concorsi nazionali del settore della comunicazione pubblicitaria, ed è stato conferito lunedì 12 giugno durante la serata di premiazione a Milano.

"L'eccezionalità del progetto Carnia Industrial Park - commenta Eva Fulchir, direttore generale di iVision Group - è quella di aver creato un portale in grado di comunicare la nuova identità del Consorzio, orientato a diventare un vero

e proprio hub di servizi ad alto valore aggiunto per la crescita competitiva delle imprese". A conquistare la giuria sono stati soprattutto la navigazione pulita, chiara ed essenziale, e la sezione servizi e opportunità, la quale consente di accedere ai servizi per l'industrializzazione e per lo sviluppo ed esplorare tutte le opportunità offerte dal Carnia Industrial Park in termini di infrastrutture e servizi per la crescita delle imprese.

"Il portale si ispira alle più recenti tendenze del web e del responsive design - continua Fulchir - capace di adattarsi automaticamente a qualsiasi dispositivo. La scelta di immagini ad alto impatto emotivo, la navigazione intuitiva e

veloce coinvolge totalmente gli utenti, mentre la sezione "Social Park" permette ai visitatori di restare aggiornati in tempo reale sulle ultime novità apparse sui social del Carnia Industrial Park".

Mario Gollino, Presidente del Carnia Industrial Park, ha dichiarato "Accogliamo con grande piacere questo riconoscimento al lavoro congiunto del personale del nostro Consorzio e di iVision Group: un premio che conferma la bontà delle nuove strategie e della nuova Mission che abbiamo voluto definire per lo sviluppo complessivo del territorio e delle imprese insediate o che si insedieranno in futuro".