



Isernia
Cosmetici, il premio
Le Fonti alla Futureb
delle sorelle Amalia
e Pamela Perna



servizio a pagina 14

L'azienda Futureb eccellenza italiana nella cosmetica innovativa

MONTERODUNI. «Per essere un'eccellenza internazionale nella medicina estetica e per essere riuscita, inizialmente da start up, a imporsi come leader innovativo investendo su ricerca scientifica, tecnologica e prodotti di qualità». Con questa motivazione la Futureb di Monteroduni ha ricevuto un prestigioso riconoscimento nell'ambito della VII edizione del Premio 'Le Fonti Award' in qualità di 'Eccellenza dell'anno 2017'. A conquistare il premio un'impresa molto innovativa, che opera nel campo della cosmetica grazie alla concessione del noto marchio 'Mookajé' e che si basa su un particolare sistema di ossigenazione cellulare. Ieri mattina, l'amministratrice

del gruppo, Pamela Perna, ha spiegato nel dettaglio, insieme alla sorella Amelia, il significato di tale certificazione, nel corso di un incontro con la stampa, che è servito anche a illustrare le strategie aziendali presenti e future, in relazione alla prossima espansione sul mercato nazionale e internazionale.

«Abbiamo ricevuto questo premio presso il palazzo della sede storica del Borsa Italiana – ha spiegato Pamela Perna -. Si tratta di un riconoscimento che viene consegnato ogni anno alle eccellenze e all'innovazione. A noi è stato assegnato per l'innovazione in termocosmesi, che è il

nostro prodotto.

È un premio molto prestigioso che riconosce l'innovazione sia nel prodotto che nei servizi: insomma l'approccio al progetto. In passato è stato vinto da grandi aziende, già molto affermate. Per noi è stato motivo di orgoglio non solo essere in quella sede, ma anche perché ci è stato riconosciuto il lavoro dedicato al progetto che abbiamo portato avanti per tre anni. Stiamo cercando di impiegare non solo le nostre

competenze, ma tutte quelle che riusciamo a mettere insieme dal punto di vista tecnico, progettuale, commerciale e di marketing, per fare in modo che sia un prodotto innovativo per quel che riguarda il contenuto, quindi una dermocosmesi funzionale. Ma vuole essere anche un modo nuovo di confrontarsi e per presentarsi sul mercato».

Tanti i progetti in cantiere per l'azienda molisana. Tra questi l'apertura di punti vendita monomarca in Italia e all'estero.

«Al momento stiamo lavorando sul mercato italiano – ha

detto ancora

l'amministratrice

–, attraverso l'informazione e la distribuzione nelle farmacie, quindi attraverso l'utilizzo di canali specializzati. Collaboriamo con diversi medici e possiamo contare su una rete parecchio diffusa. In più abbiamo deciso di proporci nel panorama estero, attraverso diversi contatti, soprattutto in Medio Oriente e in Cina. Progetti che

prevedono collaborazioni e aperture di negozi dedicati al nostro brand in tutta Italia.

L'iniziativa su cui stiamo lavorando attualmente è in fase di sviluppo, grazie anche alla collaborazione in atto con l'università.

È un'idea che noi riteniamo innovativa perché è incentrata sulla cosmesi 'su misura'. In pratica, cercheremo di fornire al cliente il prodotto di cui ha veramente bisogno in quel momento, in base alle proprie esigenze. Quindi non un cosmetico standardizzato, ma confezionato da esperti con l'aiuto della tecnologia, su quelle che sono le reali necessità della persona, grazie alle analisi eseguite in quel particolare momento sulla pelle dell'utente».

**L'impresa delle sorelle
Pamela e Amelia
Perna si è aggiudicata
il 'Premio Le Fonti**

Award 2017' grazie alla produzione del noto marchio 'Mookajé' e a progetti all'avanguardia



Le sorelle Pamela e Amelia Perna



Illustrate le strategie aziendali



Il premio 'Le Fonti Award'

