

**CAMPIONI DI INNOVAZIONE**

Il progetto Industria 4.0 di Geico, denominato Smart PaintShop, che rivoluziona gli impianti di verniciatura auto con tecnologie di ultima generazione, dallo IoT alla realtà aumentata, ha vinto l'Innovation Award di Surcar Cannes, il premio più prestigioso al mondo nel car body painting (nella foto, il team Geico).

**CEO DELL'ANNO NELLA FORMAZIONE**

È andato a **Franco Amicucci** (nella foto), amministratore delegato di Amicucci Formazione, il prestigioso riconoscimento "Ceo dell'anno" nel campo della formazione per il rigore scientifico unito all'approccio eclettico, da Le Fonti Awards®, uno dei principali premi nazionali per l'innovazione e l'eccellenza dell'impresa.



Abb in collaborazione con PoliHub, le start-up: Zaphiro, BEE (Beyond Energy Efficiency) e Windcity. Zaphiro punta a migliorare l'affidabilità dell'infrastruttura energetica esistente avvalendosi di sensori, controller e software di automazione per gestire in modo più efficace i sistemi di alimentazione elettrica a media e bassa tensione. BEE è un nuovo tipo di azienda di servizi energetici che punta ad andare oltre la mera efficienza energetica. Collegando i sistemi di generazione distribuita e immagazzinamento a siti più piccoli tramite cloud, BEE aggregnerà la domanda e la relativa risposta, riducendo notevolmente i costi energetici. Windcity sta sviluppando una nuova tecnologia per generatori in scala ridotta, nel campo dell'energia eolica.

A cena con Jean-François Zobriest

Arriva per la prima volta in Italia Jean-François Zobriest, ex ceo di Favi, l'azienda francese famosa in tutto il mondo per aver iniziato negli anni '80 a rivoluzionare la gestione organizzativa, centrandola sul cliente. Di fatto, Favi è uno degli esempi

concreti di organizzazione reinventata che Frederic Laloux racconta nel suo best-seller *Reinventing Organizations*. Zobriest sarà ospite di un evento unico nel suo genere, che si terrà il 2 ottobre presso l'Appartamento Lago a Milano, organizzato da Peoplerise, in collaborazione con Lago. Al termine della testimonianza, lo chef e integral coach Chris Alder, direttamente da Edimburgo, preparerà una cena speciale all'insegna dei colori dell'evoluzione dei paradigmi organizzativi. L'evento è riservato a ceo, vp ed executives. Per informazioni: info@peoplerise.net

Film Festival Offida 2017

Un festival cinematografico dedicato alla "ricostruzione" della persona, del territorio e della comunità, è l'iniziativa promossa dalla Fondazione *Lavoroperlapersona*, fondazione senza scopo di lucro presieduta da Gabriele Gabrielli e attiva nella città di Offida (Ap) dal 2011. Il Film Festival Offida 2017, in programma dal 15 al 17 settembre, ha per titolo *Attraverso il lavoro. Ritrovare casa, riscoprire la persona*, pensato come momento pubblico di riflessione a tutto tondo sul senso e le prospettive della ricostruzione post-sisma nelle Marche. Nella tre giorni si alterneranno proiezioni, mostre fotografiche e dibattiti. Il programma completo del festival è visionabile e scaricabile nel sito web della fondazione all'indirizzo www.lavoroperlapersona.it

Per approfondimenti:
www.limpresaonline.net

AZIENDE:**CHI CREA VALORE IN ITALIA**

Nello studio "How Top Value Creators Outpace the Market - For Decades" di The Boston Consulting Group, che analizza la capacità di creare valore (Total Shareholder Returns - Tsr) di quasi 2.500 aziende nel mondo per il periodo 2012-16, Brembo si è aggiudicato il primo posto al mondo nel segmento "Automotive Components". E conquista la stessa posizione anche in Italia, tra le aziende presenti nel Ftse Mib 40, con 58% di Total Shareholder Return (Tsr), l'indice utilizzato da The Boston Consulting Group per valutare le performance in termini di redditività dei titoli quotati. Il secondo posto nella classifica italiana va a Recordati (42%), seguita da Leonardo (36%). Rispetto all'edizione 2016 del report, si confermano nella top ten per l'Italia Azimut, Yoox, Fiat Chrysler, Buzzi Unicem ed Exor. Dall'edizione 2017 della classifica delle aziende creatrici di valore, basate sui risultati delle analisi del Tsr dei cinque anni precedenti che Bcg pubblica dal 1999, emergono diversi elementi di interesse. Le dieci aziende che nel mondo hanno creato maggior valore hanno visto una crescita del loro Tsr superiore al 40%. Forte la presenza fra i primi venti gruppi globali di aziende di tecnologia, media e telecomunicazioni (Netflix, NVIDIA e Tencent Holdings le prime tre classificate). Tuttavia, anche società operanti in settori più maturi hanno conseguito importanti risultati grazie a un generale miglioramento di efficienza e una allocazione attenta del capitale. La ricerca, inoltre, svela l'esistenza di un'élite di nove aziende che, con costanza e continuità, superano la media dei loro settori da vent'anni. Sette di queste sono americane: Amazon, Altria Group, Adobe Systems, Gilead Sciences, Celgene, UnitedHealth Group e Reynolds American.

Alberto Bombassei,
presidente di
Brembo



5

