



## Digitale «Va cambiata la cultura del lavoro»

«Oggi non è sufficiente saper usare uno strumento informatico con dimestichezza, è necessario avere l'attitudine alla sperimentazione, al cambiamento, all'innovazione e all'apprendimento per avere successo in questo nuovo scenario». Franco Amicucci, amministratore delegato di Amicucci Formazione, si è aggiudicato il riconoscimento di «Ceo dell'anno» nel campo della formazione da Le Fonti Awards, premio per l'innovazione e l'eccellenza dell'impresa. Oltre al riconoscimento personale, la società marchigiana è stata inserita tra le eccellenze, nel settore della formazione.

Ma come possono le aziende affrontare al meglio la difficile sfida digitale: «I grandi cambiamenti in atto richiedono una nuova cultura del lavoro. Modelli gerarchici superati e un determinato modo anacronistico di intendere la leadership costituiscono quelle che sembrano essere barriere insuperabili all'interno delle organizzazioni; flessibilità, apertura, aggiornamento costante, al contrario, sono invece le parole chiave per porsi nella prospettiva giusta». Il prossimo 6 giugno a Milano, con Nestlé e Bnl, la società di formazione lancerà il «digital learning day», una giornata nazionale dedicata al digitale per le aziende italiane.

**Ba. Mill.**

