



GREEN NETWORK ENERGY VINCE IL PREMIO LE FONTI

La sostenibilità declinata a 360° gradi: ambiente, energia, mobilità, turismo, bioedilizia e urbanistica, innovazione e sviluppo, produzione e consumi.

Iniziative, progetti, studi, rapporti, convegni, mostre, fiere, eventi.

Per un mondo a misura del pianeta Terra.

GREEN NETWORK ENERGY RICEVE IL PREMIO "LE FONTI - ECCELLENZA" Milano, 28 marzo 2017 – Green Network Energy ha ricevuto il premio "Le Fonti" in quanto "Eccellenza dell'Anno - Innovazione & Leadership – Energia Elettrica Indipendente".

La cerimonia della VII edizione dei Le Fonti Awards ha avuto luogo il 24 marzo 2017 presso Palazzo Mezzanotte, sede di Borsa Italiana a Milano.

La motivazione del premio a Green Network Energy é: "Per essere un'eccellenza italiana sin dal 2003, leader nel mercato energetico indipendente.

In particolare per la capacità di puntare sull'Innovazione continua ponendosi come partner energetico dei grandi Clienti Industriali e affidabile interlocutore tra loro e i produttori nazionali.

Per l'impegno ad adottare un comportamento corretto e trasparente verso i consumatori generando valore aggiunto mediante la qualità dei processi e le soluzioni trasversali agli standard di mercato".

La selezione è stata elaborata dal Centro Studi di Le Fonti, dall'Istituto di Scienze e Cultura con indicazioni redazionali da parte delle riviste e quotidiani del gruppo: il mensile World Excellence, il mensile Legal, diretti da Angela Maria Scullica, e il quotidiano Finanza & Diritto.

La selezione è avvenuta anche sulla base di una survey diffusa presso oltre 40.000 contatti qualificati provenienti dal mondo delle imprese e delle professioni.

Giovanni Barberis, direttore generale di Green Network Energy, ha dichiarato al riguardo: "siamo felici di aver ottenuto questo prestigioso riconoscimento, che premia le migliori e più innovative realtà imprenditoriali del nostro Paese.

Ciò conferma e rafforza l'impegno di Green Network Energy per una sempre maggiore trasparenza, convenienza e innovazione per i clienti e i consumatori".

-- www.CorrieredelWeb.it