

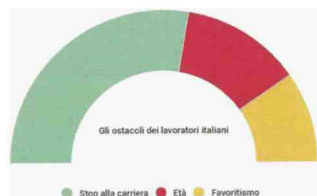


NOTIZIE IN BREVE

Gli ostacoli alla carriera in Italia: favoritismo, età e poche opportunità

La maggior parte dei lavoratori italiani vorrebbe ottenere un avanzamento di carriera, ma trova degli ostacoli lungo il proprio cammino. Il 3,4% però non ha alcun interesse ad assumersi maggiori responsabilità. Il motivo? La paura di subire lo stress. Eppure non siamo il Paese con i lavoratori più affaticati: il primato, secondo una ricerca di ADP, azienda che offre soluzioni in ambito HCM, ce l'hanno i polacchi, tanto che ogni giorno desiderano cambiare lavoro. *La forza del lavoro in Europa 2017* è il titolo dello studio che prende in esame l'attitudine degli impiegati nei confronti del futuro del lavoro ed è stata condotta nel luglio 2016 su un campione di 9.920 lavoratori in Francia, Germania, Italia, Olanda, Polonia, Spagna, Svizzera e Regno Unito. Il campione italiano comprende 1.305 impiegati. "Se i dipendenti sentono che ci sono delle barriere tra loro e i propri obiettivi di carriera, si sentono

frustrati. Allo scopo di avere una forza lavoro più coinvolta e impegnata, i datori di lavoro dovrebbero rassicurare i dipendenti, trattandoli equamente e dando loro tutto il supporto e il riconoscimento che meritano. Allo stesso modo, le aziende hanno bisogno di affrontare eventuali problemi generazionali avvertiti dai propri dipendenti, fa-



Gli ostacoli dei lavoratori in Italia: il 35% teme stop alla carriera, il 16,6% il ricambio generazionale e 12,2% i favoritismi

cendogli percepire il valore che il livello d'esperienza legato all'età apporta", ha detto Nicola Uva, Strategy & Marketing Director ADP Italia, riassumendo i risultati della ricerca.

Infatti, il 35% dei lavoratori interrogati ha dichiarato di non sentirsi supportato dall'azienda nell'avanzamento di carriera, anzi di essere ostacolati. Altro fattore di preoccupazione è l'età: oggi in azienda lavorano fianco a fianco cinque generazioni e il 16,6% dei dipendenti ha dichiarato di temere il passaggio generazionale a causa della digitalizzazione. Per questo motivo la percentuale aumenta vertiginosamente, sino al 40%, se si prendono in esame solo le risposte degli Over 45. Inoltre, il 12,2% dei lavoratori italiani intervistati ha evidenziato la presenza di favoritismi in azienda, ostacolo temuto più dagli uomini che dalle donne. Quest'ultime restano le più sfavorite per quanto riguarda l'avanzamento di carriera: l'8,4% delle donne sente la famiglia come un ostacolo, a fronte del 4,7% degli uomini; il 7,3% si sente sfavorita solo perché donna, contro lo 0,8% degli uomini.

www.adp.it

Edenred e Confcommercio Varese L'accordo per l'uso di 'FlexBenefit'

Le aziende che aderiscono agli Enti Bilaterali della Provincia di Varese-Confcommercio potranno usufruire della piattaforma 'FlexBenefit' per accedere al welfare aziendale e gestire piani di flexible benefit.

Ideato dall'azienda Edenred che, più di 40 anni fa ha inventato il buono pasto 'Ticket Restaurant', il sistema nasce a seguito delle confermate e ampliate misure di agevolazione introdotte con la legge di Stabilità 2017 in materia di piani di welfare. Per questo gli Enti Bilaterali hanno scelto di impegnarsi per la promozione e la corretta interpretazione fiscale, normativa e contributiva del welfare aziendale favorendo soluzioni per il miglioramento del benessere dei dipendenti e guidando gli stessi nella scelta del piano di benefit più aderente ai loro bisogni.

Per farlo, si affidano alla piattaforma di Edenred perché è in grado di adat-

tarsi alle necessità di ciascun lavoratore, prevedono la personalizzare del piano di welfare, con il conseguente aumento del potere d'acquisto e miglioramento del livello di benessere, a fronte di una riduzione dei costi del personale per l'azienda, come ha spiegato Andrea Keller, Amministratore Delegato di Edenred Italia: "Le agevolazioni previste nel rinnovato quadro normativo sul welfare aziendale stanno favorendo la diffusione di un modello di welfare contrattato tra



Il team di Edenred premiato a 'Le Fonti Awards 2017'

la parti. Le vecchie diffidenze e resistenze sul valore del welfare aziendale si stanno progressivamente ridimensionando, grazie alla comprensione dell'effettiva convenienza dei flexible benefit. Tra gli aspetti più importanti del patto siglato con gli Enti Bilaterali Confcommercio della Provincia di Varese c'è sicuramente l'importante ruolo dato alla formazione sulle novità fiscali, tra gli elementi certamente più critici per la diffusione di queste nuove soluzioni nella Piccola e media impresa".

Di recente, Edenred ha vinto *Le Fonti Awards 2017*, come Eccellenza dell'Anno nel campo dell'Innovazione e Leadership nel Welfare e nell'Expense Management: "Negli ultimi anni abbiamo dato vita a un vero e proprio laboratorio dell'innovazione dedicato allo sviluppo di applicazioni mobile, cloud, servizi di digitalizzazione e loyalty. Abbiamo investito nella ricerca con passione e spirito imprenditoriale, rispettando i nostri valori e cercando sempre di anticipare le tendenze di mercato per contribuire allo sviluppo del sistema Paese".

www.edenred.it