



DINN! si aggiudica il premio le fonti come eccellenza dell'anno in innovazione & design

DINN! si aggiudica il premio le fonti come eccellenza dell'anno in innovazione & design : DINN!, azienda milanese di strategic design innovation che opera a livello globale si è aggiudicata il Premio Le Fonti, il riconoscimento di riferimento per la business community, in qualità di “Eccellenza dell'anno - Innovazione & Leadership - Design”. DINN!, attraverso il suo approccio strategico che punta sulla personalizzazione e l'unicità della propria creazione in funzione degli obiettivi e modelli di business del cliente, è a oggi partner di numerosi istituti bancari e aziende, a livello globale, per le quali non solo reinventa spazi, ma le accompagna in un progetto di crescita concreto ridefinendo i modelli in funzione dell'evoluzione del mondo del lavoro. Tra i clienti più recenti a livello mondiale vi sono Credit Agricole, Aboca e Autogrill (in Italia), Bank of Georgia, Fortebank e Piraeus Bank (tra Europa e Middle East), OCBC NISP, Krungthai Bank e AEON (acquisiti in pochi mesi dall'apertura dell'Headquarter nel Sud Est Asiatico). “Realtà italiana indipendente di spicco d'eccellenza per l'approccio strategico e dinamico che tocca diversi settori, da quello alimentare ai servizi finanziari al tempo libero. Per la promozione del Design innovativo anche attraverso il “Design Insighting Process”, una metodologia che guarda all'innovazione integrando strategia e intuizione creativa”. Questa la motivazione con la quale la giuria de Il Premio Le Fonti ha assegnato l'importante riconoscimento a DINN nell'ambito dell'evento organizzato presso Palazzo Mezzanotte a Milano durante la serata celebrativa della VII edizione dei Le Fonti Awards® alla presenza di un partner esclusivo come la Commissione Europea. DINN!, insieme a BUILT e CAVE, è un gruppo di tre società che lavorano con un metodo comune, un team di risorse multidisciplinare con una visione internazionale nell'ideazione, nel disegno e nella realizzazione di progetti di innovazione della customer experience in una logica di integrazione fisico-digitale. “Come azienda italiana che ha recentemente aperto sede a Singapore, - ha dichiarato Massimo Fabbro, Founder and Chairman di DINN! - abbiamo sempre puntato sullo sviluppo internazionale e nel creare importanti sinergie oltre confine. In pochi mesi dall'apertura della nostra base nel Sud Est Asiatico, abbiamo ottenuto incarichi di rilievo per importanti gruppi bancari in Thailandia, Malaysia, Indonesia. Nonostante un grande successo globale – ha continuato Fabbro – abbiamo radici e DNA Italiano che stiamo consolidando anche attraverso importanti progetti con brand leader su tutto il territorio. Anche per questo siamo onorati di aver ricevuto il Premio Le Fonti che valorizza da molti anni l'eccellenza italiana”