



A Olimpia Agency il premio Le Fonti Insurance

A Olimpia Agency il premio Le Fonti Insurance A Olimpia Agency il premio Le Fonti Insurance : "Per la performance tecnica, la qualità e la personalizzazione dei servizi, sempre corredati dalla grande integrità professionale con cui è riuscita a ritagliarsi, da realtà indipendente, un ruolo chiave all'interno del settore assicurativo". Con questa descrizione Olimpia Agency si è aggiudicata il Premio Le Fonti Insurance "Per la performance tecnica, la qualità e la personalizzazione dei servizi, sempre corredati dalla grande integrità professionale con cui è riuscita a ritagliarsi, da realtà indipendente, un ruolo chiave all'interno del settore assicurativo". Con questa descrizione Olimpia Agency si è aggiudicata il Premio Le Fonti Insurance, frutto dell'attività di studio e monitoraggio dell'omonimo Istituto di ricerca internazionale, che ogni anno premia i modelli virtuosi del Paese. Premio internazionale tra quelli consegnati dal Gruppo IAIR Awards, Le Fonti Awards si tiene periodicamente nei centri strategici della finanza globale come Hong Kong, Dubai, Londra, Singapore e New York. La settima edizione si è svolta lo scorso 29 giugno a Milano, dove ha sede l'Istituto, all'interno di Palazzo Mezzanotte, sede di Borsa Italiana, e ha ospitato i più autorevoli e accreditati leader del mondo imprenditoriale nostrano, distinti nel corso degli anni sia a livello manageriale, sia come azienda. Insieme ad Olimpia Agency, infatti, sono state premiate AVIVA, AXA, Allianz, Assicurazioni Generali, Banca Generali, Zurich, QBE, Reale Group, Coface, Helvetia. "È un risultato che ci riempie di soddisfazione ed entusiasmo non solo per il prezioso riconoscimento", commenta Alessandro Di Virgilio, ceo dell'Agenzia, "ma perché siamo riusciti a portare il modello Olimpia a livelli di efficienza e affidabilità che oggi ci pongono al piano di altri grandi player del panorama nazionale e non solo. Avere avuto la possibilità di condividere lo stesso palcoscenico ne è la prova, oltre che uno stimolo a puntare ancora più in alto". La selezione, svolta anche sulla base di una survey rivolta ad oltre 40.000 contatti qualificati provenienti dal mondo delle imprese e delle professioni, è stata vagliata dal Comitato Scientifico dell'Istituto Le Fonti insieme a un team di giornalisti legali, economici e finanziari dedicati in oltre 120 Paesi in tutto il mondo. Menzione speciale per Olimpia Agency come leader del settore anche dalla redazione e dai lettori delle testate legate al Gruppo: i mensili World Excellence e LEGAL e il quotidiano Finanza & Diritto. Partner esclusivo delle edizioni dei Le Fonti Awards è la Commissione Europea.