

Design Dinn! premiata, anche i conti sono rosei

MILANO

L'ULTIMO riconoscimento è stato accolto con soddisfazione e un pizzico d'orgoglio. *Dinn!*, azienda di strategic design innovation che opera a livello globale, si è aggiudicata nei giorni scorsi il Premio *Le Fonti*, il riconoscimento di riferimento per la business community, in qualità di 'Eccellenza dell'anno - Innovazione & Leadership - Design'. La realtà milanese è partner di numerosi istituti bancari e aziende, a livello globale, per le quali non solo reinventa spazi, ma le accompagna in un progetto di crescita concreto ridefinendo i modelli in funzione dell'evoluzione del mondo del lavoro. Tra i clienti più recenti ci sono Crédit Agricole, Aboca e Autogrill (in Italia), Bank of Georgia, Fortebank e Piraeus Bank (tra Europa e Middle East), Ocbc Nisp, Krungthai Bank e Aeon (acquisiti in pochi mesi dall'apertura dell'Headquarter nel Sud Est Asiatico).

«**COME** azienda italiana che ha recentemente aperto sede a Singapore - le parole di Massimo Fabbro, fondatore e presidente di *Dinn!* - abbiamo sempre puntato sullo sviluppo internazionale e sulla creazione di importanti sinergie oltre confine.

In pochi mesi dall'apertura della nostra base nel Sud Est Asiatico, abbiamo ottenuto incarichi di rilievo per importanti gruppi bancari in Thailandia, Malaysia, Indonesia. Ma nonostante un grande successo globale, abbiamo radici e dna italiano». *Dinn!*, che annovera circa 45 professionisti tra dipendenti e collaboratori, ha recentemente acquisito le società Built e Cave. Oltre 40 i nuovi clienti conquistati negli ultimi 4 anni, per un'azienda che lavora in 15 differenti paesi. Un successo che si riflette anche sul fatturato, cresciuto negli ultimi tre anni da 1,5 milioni a 3,5 milioni: questa è la previsione per il 2017.



LE FONTI Un momento della premiazione