



Innovazione e tradizione: il binomio vincente di IVRI

L'azienda leader nazionale della sicurezza preventiva è stata premiata tra le eccellenze del made in Italy da "Le Fonti Awards"

Innovare facendo tesoro, al contempo, di una tradizione centenaria nell'ambito della sicurezza. E' questa la filosofia che ha decretato il successo di IVRI, azienda leader nel settore della Security privata in Italia. Oggi più che mai, grazie alla sua nuova proprietà e al nuovo management, l'azienda afferma la propria leadership entrando nel parterre delle "eccellenze" del made in Italy, risultato consacrato dal riconoscimento "Le Fonti Awards", il premio dedicato alle migliori espressioni imprenditoriali dello scenario nazionale. Un risultato ancora più apprezzabile considerando le attuali complessità economiche e di settore.

Il percorso di rinnovamento di IVRI è cominciato nel 2014, con l'acquisizione dell'azienda da parte del Gruppo BIKS, holding di Rosario Basile (presidente del Gruppo) e dei suoi figli Filippo e Luciano, AD di IVRI. La definizione del nuovo assetto manageriale – affidata a Vincenzo Paradiso, Direttore Generale di IVRI

– ha regalato all'azienda un nuovo dinamismo tradottosi concretamente nel rafforzamento del business nazionale, ma con uno sguardo rivolto all'estero: ecco dunque nuove partnership con importanti società straniere.

L'evoluzione di IVRI ha inoltre consentito all'azienda di proseguire la propria road map di conversione alle nuove dinamiche di mercato entrando nel programma Elite di Borsa Italiana. Ulteriore slancio è stato conferito dall'incarico di Paolo Fiorentino, manager con un prestigioso trascorso nel settore della finanza internazionale, alla presidenza di IVRI.

Scelte vincenti, queste, notate dal Comitato scientifico di "Le Fonti Awards"



che ha assegnato a IVRI il prestigioso premio per la categoria "Eccellenza dell'Anno/Innovazione & Leadership". Un traguardo commentato così da Rosario Basile: "Questo riconoscimento è per noi motivo di orgoglio e testimonia l'impegno profuso dalla nostra azienda in questi ultimi anni per mettere a punto una nuova cultura della sicurezza, basata innanzitutto sul concetto di innovazione, che si esplica innanzitutto nell'ampliamento dell'offerta di servizi e nell'applicazione di tecnologie all'avanguardia. Abbiamo ottimizzato l'offerta di servizi sul territorio – il nostro storico core business – e introdotto nuove attività di intelligence, cyber-security e business continuity. Per noi, sicurezza significa articolazione di servizi che si integrano e completano".

Tutti i dati e le informazioni contenuti nel presente focus sono stati forniti dal cliente che ne garantisce la correttezza e la veridicità, a soli fini informativi.