



FEDERICA MINOZZI NOMINATA DA LE FONTI AWARDS

Federica Minozzi, CEO di Iris Ceramica Group è stata nominata "CEO dell'anno 2017 arredamento&design" da Le Fonti Awards, uno dei più importanti sistemi internazionali di premiazione per l'innovazione e la leadership.

La cerimonia, svoltasi a fine giugno presso Palazzo Mezzanotte, sede della borsa italiana a Milano, ha conferito a Federica Minozzi l'importante riconoscimento con la seguente motivazione: "Per guidare un gruppo leader mondiale nella produzione di ceramica smaltata e gres porcellanato per rivestimenti, a pavimento e a parete, destinati a progetti residenziali, commerciali ed industriali. Per l'impegno nel seguire i dettami dell'architettura sostenibile, realizzando ceramiche dalle caratteristiche in linea con i parametri richiesti dalle leggi della bioedilizia".

La selezione era stata elaborata dal Centro Studi Le Fonti, dall'Istituto di Scienze e Cultura e da indicazioni redazionali provenienti dalle riviste e dei quotidiani affiliati: il mensile World Excellence, il mensile LEGAL e il quotidiano Finanza & Diritto. La selezione era avvenuta anche sulla base di una survey diffusa presso oltre 40.000 contatti qualificati provenienti dal mondo delle imprese e delle professioni.



"Questa nomina - ha dichiarato Federica Minozzi - premia gli importanti traguardi raggiunti dal Gruppo e l'impegno quotidiano profuso dalle persone che collaborano nella progettazione di soluzioni di design, nella ricerca sui materiali e nell'innovazione tecnologica; io devo questo premio a loro e alla nostra costante attenzione all'ambiente."

KRION®: AUTOPULENTE E PURIFICATORE DELL'ARIA GRAZIE ALLA TECNOLOGIA K-LIFE

La Solid Surface KRION®, sviluppata da brand del gruppo Porcelanosa Systempool, ha lanciato sul mercato italiano K-Life, un'innovazione tecnologica brevettata - KRION Eco-Active Solid Technology® - in grado di garantire prestazioni aggiuntive alla superficie, dotandola di nuove possibilità di applicazione sia in ambito commerciale che residenziale.

Partendo dalle caratteristiche base del materiale, composto da due terzi di minerali naturali e da una piccola percentuale di resine ad alta resistenza, il marchio ha investito in un inedito processo produttivo capace di immettere in tutta la massa del prodotto una serie di attivatori che, attraverso qualsiasi tipo di luce, quindi anche artificiale, contribuiscono alla purificazione dell'aria, all'eliminazione dei batteri e all'autopulizia.

Bruno Deserti, Responsabile Prodotto Italia, spiega: "La KRION Eco-Active Solid Technology® è il salto rivoluzionario fatto da KRION® nel mondo della Solid Surface. Lo scopo di questa nuova tecnologia è conferire al materiale numerose nuove proprietà, basate sul fenomeno naturale della fotocatalisi, senza alterarne le qualità fisiche, il colore, né limitarne l'impiego. K-Life (K come Krion e Life perché rievoca la vita) - aggiunge Deserti - è il nome che abbiamo dato a questa nuova tecnologia e non si tratta di un semplice trat-

tamento superficiale, ma strutturale, che non comporta l'utilizzo di alcun componente pericoloso e che garantisce soltanto effetti positivi sull'uomo e sull'ambiente". L'attività di purificazione dell'aria è stata esaminata, sia in ambienti interni che esterni, riscontrando che 1 mq di K-Life è in grado di purificare la quantità d'aria che respirano 6.5 persone in un anno. La tecnologia è inoltre in grado di eliminare batteri nocivi con maggiore incisività rispetto ad altri materiali.

MATERIALS VILLAGE APPRODA A PARIGI CON MAISON&OBJET

Dopo la presenza ormai continuativa al Milano Design Week e al London Design Festival, Materials Village, l'hub di iniziative dedicate ai materiali per il design promosso da Material ConneXion Italia è approdato a Parigi per presentare, in occasione di Maison & Objet svoltosi dall'8 al 12 settembre, un progetto rivolto agli architetti parigini e dedicato al mondo dell'interior.

Nell'ambito di questa prima edizione parigina del Materials Village è stata inoltre presentata l'installazione, curata da Studio Marco Piva, "L'Atelier Italien"

"La ricerca sulla materia della composizione architettonica e degli interni è per me un'attività quasi maniacale, sia che si tratti di materiali naturali - marmi, pietre - che di materiali artificiali - vetri, ceramiche, metalli - sino ai nuovi materiali di compositi e di sintesi - commenta l'architetto Piva -. Ne L'Atelier Italien la forza del progetto deriva dal dialogo creativo che si è instaurato tra il mio Studio e le aziende dando vita ad un estro creativo fiero di possibilità uniche. La matrice è tutta italiana, il risultato è pronto per affrontare il mondo". L'altro allestimento di rilievo che ha accompagnato la prima edizione del Materials Village a Parigi, è stato quello di Abet Laminati: un allestimento curato da Paola Navone e dedicato a Polaris, la superficie calda e morbida al tatto, anti-impronta, resistente ai graffi e al calore.

