



Lunedì 2 Luglio 2018

MERCATI & IMPRESE

«Le Fonti Food&Wine», premio a The One Company

The One Company, società specializzata nel supporto alle aziende dell'agroalimentare nostrano che intendono trovare sbocchi o incrementare la loro penetrazione nel ricco mercato **Usa**, è stata premiata all'ottava edizione di Le Fonti Food & Wine Awards premio che fa parte del circuito Le Fonti Awards, importante manifestazione

internazionale che valorizza l'eccellenza italiana all'estero.

Durante la cerimonia di premiazione, tenutasi il 21 giugno presso Palazzo Mezzanotte, sede della Borsa Italiana a Milano, **The One Company** ha ricevuto il premio **Le Fonti Food & Wine Awards** nella categoria "Eccellenza dell'anno/export food per l'internazionalizzazione e il modello di business dinamico" che hanno permesso di diventare un'eccellenza italiana in forte crescita e leader nella esportazione di prodotti alimentari italiani all'estero.

La selezione è stata elaborata dal Centro Studio di Le Fonti Research & Media, dall'Istituto Scienze e Cultura con indicazioni redazionali da parte delle riviste World Excellence, New Insurance e Asset Management, il mensile Legal e il quotidiano Finanza & Diritto. La selezione è avvenuta anche sulla base della *survey* diffusa da Le Fonti Research & Media che ha coinvolto oltre 50mila contatti qualificati provenienti dal mondo delle imprese e dei professionisti.

Società fondata e guidata dal Ceo **Lorenzo Zurino** (a sinistra nella foto), sorrentino trapiantato a Milano e New York, proiettato dal business in una costante spola tra Italia e Stati Uniti, che da oltre 10 anni segna un tasso di crescita costante, nel 2017 ha ottenuto una crescita del +24%, con un +16% solo nei primi cinque mesi del 2018. Ha conquistato il mercato statunitense per merito di una vasta conoscenza del settore e mettendo a disposizione una solida reputazione che gli ha permesso di rappresentare all'estero le più importanti realtà dell'agroalimentare italiano.

Tra i partner che hanno condiviso il percorso tracciato da Zurino troviamo aziende quali Caffè Motta, Fattorie Osella, **D'Amico D&D Italia**, Casar, ma anche protagonisti della moderna distribuzione come **Gruppo VÉGÉ**, primo gruppo della Gdo nato in Italia, che ha lanciato il brand "Tipicamente Italiano" per far conoscere, in Italia e all'estero, specialità ed eccellenze enogastronomiche locali o regionali selezionate dalle imprese socie del gruppo.

"Ottenere un riconoscimento così prestigioso - dichiara Zurino - è per me un onore, che premia l'impegno e gli sforzi profusi fino ad oggi nel contribuire alla crescita dell'internazionalizzazione delle piccole e medie imprese, fiore all'occhiello delle eccellenze del settore alimentare nostrano".