

Biofarmaceutica, Intercept vince il premio internazionale Le Fonti Awards® 2018

Intercept Italia, filiale di Intercept Pharmaceuticals, azienda biofarmaceutica impegnata nello sviluppo e nella commercializzazione di terapie innovative per il trattamento di **malattie epatiche progressive non virali del fegato**, **ha annunciato di aver vinto il Premio Le Fonti Pharma Awards®**, il riconoscimento che premia le eccellenze del settore industriale in Italia in ambito farmaceutico.

Le Fonti Awards®, che fa parte dei premi internazionali IAIR Awards, **è uno dei principali riconoscimenti mondiali per l'innovazione e la leadership** assegnato ogni anno dai rappresentanti della business community globale, che riunisce leader d'impresa, studi legali ed esponenti dell'alta finanza, alle aziende e ai manager d'impresa che si sono contraddistinti per innovazione e leadership nel loro ambito di riferimento.

Intercept ha ricevuto il premio per la categoria Eccellenza dell'anno Innovazione Biofarmaceutica con la seguente motivazione: "per essere un'eccellenza in forte crescita e punto di riferimento all'avanguardia nell'ambito della ricerca dei farmaci che combattono le patologie del fegato non virali e per essere un'azienda leader nel settore che punta su innovazione, flessibilità e qualità".

"**Siamo orgogliosi di ricevere questo prestigioso riconoscimento** che premia il nostro grande impegno di portare terapie innovative ai pazienti con malattie epatiche rare non virali", ha commentato **Barbara Marini**, Amministratore Delegato e General Manager di Intercept Italia. "**Il nostro obiettivo è quello di migliorare la qualità di vita dei pazienti**, i cui bisogni, soprattutto nel contesto delle malattie rare, sono costantemente in crescita. Ringraziamo tutti coloro che in Intercept hanno contribuito a realizzare questo obiettivo, senza i quali questo Premio non sarebbe stato possibile".

I criteri di valutazione della giuria sono stati: risultati di business (performance finanziarie, crescita dei ricavi, massimizzazione); leadership di settore (offrire un servizio o un prodotto di riferimento nella propria nicchia di mercato); sviluppo strategico (capacità di anticipare le esigenze dei clienti, con apertura ai mercati e ai settori chiave anche grazie ad attività di comunicazione e marketing legate al rafforzamento del proprio brand); internazionalizzazione (capacità di esportare il proprio business all'estero, contribuendo alla diffusione dell'eccellenza italiana nel mondo); alta qualità del servizio (capacità di combinare le migliori pratiche ai metodi di attuazione, al fine di ottenere il miglior prodotto o servizio che soddisfi i clienti).