

Garanzia di competenza

I consulenti italiani, in network, puntano a un costante aggiornamento. L'esempio di Le Fonti

PRO
TOOLS
MARKETING
COMPETITIVE
INTEGRATION
CONSULTANTS
MANAGE & DEPLOY
CONSULTANT
INFORMATION
TECHNOLOGY
QUALITY
NETWORK

In questo periodo e nel panorama italiano, il consulente è una figura importantissima, ma anche discussa. Da una parte gli operatori professionali sentono la necessità di affidarsi a esperti dei diversi settori (dall'economia, alla finanza, al diritto del lavoro, alla strategia e al management); dall'altra vi è la tentazione di "internalizzare" in azienda figure mediamente competenti. Le imprese più lungimiranti e attente alla loro crescita, però, non hanno dubbi e optano certamente per la prima soluzione, beneficiando nel tempo della competenza provata di professionisti di elevato profilo. La comunità dei consulenti è diffusa e radicata, nel nostro territorio; gli specialisti creano costantemente network nei quali condividere esperienze e buone pratiche.

A supporto, anche per coloro che iniziano a muovere i primi passi in questo mondo, vi sono per esempio i siti verticali di Le Fonti, che trattano tutti i temi cari alla consulenza, dall'ambito legale, all'assicurazione, alla finanza e diritto, al mondo Pharma.

Le Fonti è anche un Awards italiano e internazionale (presente a New York, Hong Kong, Dubai, Singapore, Londra), un format televisivo trasmesso sulla live streaming tv (con tematiche economiche, finanziarie, legali e nell'infotainment a palinsesto; la diretta è visibile sul sito Lefonti.tv e su Il Sole 24 Ore).

Da non dimenticare, infine, gli eventi "Ceo Summit", che prevedono tavole rotonde sia di Ceo e Top Executive, finalisti e vincitori del Premio, sia di multinazionali Fortune500 che di imprese di eccellenza locale. ■