

## RGR Comunicazione è finalista del premio Le Fonti Awards, X edizione

📅 10 Dicembre 2020 👤 By Staff RGR ✍ In Comunicati Stampa 🗨 No Comments

### ***L'agenzia specializzata in servizi di marketing e comunicazione integrata entra nella ristretta élite che si contenderà il prestigioso premio destinato alle eccellenze della sua categoria***

**RGR Comunicazione**, agenzia di comunicazione integrata, specializzata in servizi di consulenza marketing, innovation management, comunicazione e ufficio stampa è stata inserita nel ristretto novero dei finalisti che concorreranno alla vittoria del premio Le Fonti Awards Italy, X Edizione. Il premio verrà assegnato il prossimo 17 dicembre con una cerimonia trasmessa in diretta streaming su Le Fonti TV, la prima televisione economico-finanziaria italiana. L'evento, condotto negli studi della stessa emittente dalla Head of Channel di Le Fonti TV **Manuela Donghi**, sarà un momento particolarmente importante perché dimostrerà che anche in presenza di eventi sconvolgenti come quelli che hanno caratterizzato il mercato negli scorsi mesi, è comunque possibile innovare, crescere ed eccellere e in tale ottica premierà le eccellenze italiane che nel 2020 si sono distinte nell'ambito dell'innovazione e della leadership.

Per individuare le eccellenze del Le Fonti Awards vengono presi in considerazione rendimenti, operazioni e azioni messe in atto dalle imprese nell'arco dei dodici mesi precedenti. Un comitato scientifico composto da esperti nel settore accademico, finanziario, imprenditoriale e legale analizza questi dati dapprima per selezionare i finalisti e successivamente per contribuire alla scelta del vincitore.



*"Quando, prima ancora che la pandemia venisse dichiarata, ci siamo resi conto che il Covid avrebbe sconvolto tutti gli equilibri del mercato, il nostro primo obiettivo è stato quello di aiutare immediatamente e con ogni mezzo le imprese di ogni tipo e dimensione a far fronte alla situazione ma soprattutto a coglierne le opportunità."* racconta **Leonardo Ristori, Presidente di RGR Comunicazione**. *"La sfida è stata difficile ma puntando sull'innovazione, sui servizi a valore, sulla formazione e sulla condivisione delle competenze siamo riusciti a far rafforzare la quota di mercato a quasi tutti i nostri clienti perfino in questo anno di grandi difficoltà. Adesso attendiamo l'esito del concorso sperando ovviamente di vincere anche se, in realtà, il premio più grande ci è già stato tributato con i loro tantissimi ringraziamenti*

*dai nostri clienti e perfino dalle tante altre imprese che abbiamo gratuitamente aiutato nei mesi più difficili del lockdown"* conclude Ristori.