
Testata: engage.it

Data: 05/11/2020

QUERYO VINCE IL PREMIO WEB MARKETING MANAGEMENT "INNOVAZIONE & LEADERSHIP" LE FONTI AWARDS 2020

PREMIO
ECCELLENZA
DELL'ANNO
INNOVAZIONE
& LEADERSHIP WEB
MARKETING
MANAGEMENT



E' stata celebrata il 30 Ottobre la decima edizione del premio **Le Fonti Awards**, durante la quale sono stati assegnati importanti riconoscimenti in diverse categorie alle migliori realtà del panorama italiano.

Per la categoria **Web Marketing Management - Innovazione & Leadership** è stata premiata **Queryo Advance**, Digital Agency di riferimento in Italia per il suo approccio Data Driven applicato all'online marketing.

Alla cerimonia, condotta da Manuela Donghi di **Le Fonti TV**, sono stati presentati i vincitori delle diversi settori coinvolti, illustrando nel dettaglio il premio assegnato e le motivazioni del riconoscimento. Alcuni finalisti hanno inoltre partecipato alla cerimonia in collegamento remoto, in attesa di poter ritirare personalmente il premio durante l'evento di gala in programma nei prossimi mesi.

“Siamo orgogliosi di questo riconoscimento”, ha dichiarato **Roberto Pala**, CEO di Queryo. “E' una grande soddisfazione sapere che la nostra volontà e spirito di innovazione possa contribuire a trainare la crescita del Web Marketing e delle imprese che in Italia credono e investono in questo settore”.

L'innovazione di Queryo nel digital marketing ha accompagnato grandi realtà italiane e internazionali a raggiungere ottimi risultati, anche e soprattutto durante difficoltà del recente periodo, sostenendo il calo delle vendite offline e incrementando visibilità e fatturato del settore ecommerce.

“Soprattutto in un momento come quello che stiamo attraversando, l'innovazione e la spinta verso il Digital Marketing può veramente fare la differenza”, spiega Roberto Pala. “Ora più che mai, l'analisi predittiva dei dati rappresenta il vero valore aggiunto per affrontare con coraggio e serenità le nuove sfide che ci attendono”.