

Assicurazioni e innovazione, Generali premiata all'EFMA

19 Giugno 2020, 16:20 | di FIRSTonline | 0 0

Prestigioso riconoscimento per Generali Assicurazioni che si aggiudica due dei sette premi messi in palio da EFMA-Accenture Innovation in Insurance Awards per le innovazioni tecnologiche in campo assicurativo – Premiate anche Generali Italia, Alleanza e DAS a Le Fonti Awards 2020.



Ancora un premio per Generali. Il gruppo assicurativo triestino si è aggiudicato due dei sette premi totali conferito in occasione della quinta edizione dell'**EFMA-Accenture Innovation in Insurance Awards**, la competizione che valorizza le più rilevanti innovazioni tecnologiche

in campo assicurativo. Il Leone alato ha vinto nelle seguenti categorie: **Customer Experience** per il progetto "Digital Hub", un'esperienza multi-canale per clienti, agenti e prospects su tutti i touchpoint digitali, con una user experience comune e una visual identity condivisa da tutti i paesi; **Workforce Transformation** per il progetto "We LEARN: A New Way to the Future," l'iniziativa di reskilling per aiutare le persone di Generali a sviluppare le nuove competenze necessarie nell'era digitale e supportare le priorità strategiche del gruppo guidato da Philippe Donnet.

“Siamo davvero orgogliosi – ha commentato **Frédéric de Courtois, General Manager di Generali** – di questi premi, che confermano la capacità di Generali di posizionarsi alla frontiera dell’innovazione nel settore assicurativo e di soddisfare efficacemente i bisogni di clienti sempre più evoluti ed esigenti. Essere loro partner di vita grazie alla consulenza e alla digitalizzazione è un’ambizione ancora più forte in un periodo delicato come questo, in cui il nostro Gruppo sta contribuendo attivamente alla ripresa e alla crescita delle comunità in cui opera”.

“Si tratta – ha aggiunto Monica Possa, Group Chief HR & Organization Office – di un riconoscimento molto importante dell’impegno di Generali alla creazione e diffusione di una cultura incentrata sull’empowerment delle nostre persone. Ciò significa anche offrire loro la possibilità di apprendere le competenze digitali necessarie nel nostro settore per affrontare il futuro. Siamo consapevoli che il successo di un business sostenibile dipende dal pieno coinvolgimento di chi lavora per il Gruppo e dallo sviluppo dei talenti: per questo continueremo a impegnarci nell’attuazione delle nostre iniziative strategiche per rafforzare i dipendenti di Generali, il nostro asset più prezioso.”

Nel frattempo a **Le Fonti Awards 2020** è stata premiata anche Generali Country Italia. Per la precisione, **Generali Italia** ha ricevuto il premio Eccellenza dell’Anno Insurance, e quello dedicato alla categoria Comunicazione e Marketing per la comunicazione legata all’emergenza sanitaria; **Alleanza Assicurazioni** l’Award Assicurazione dell’Anno Progetto Innovativo Ramo Vita; e **DAS**, la compagnia di Generali Italia specializzata nella tutela legale, il riconoscimento Eccellenza dell’Anno Insurance Tutela Legale.