

Testata: insurzine.com

Data: 25/05/2019

Le Fonti New Insurance Day: Assicurazione Connessa, verso un Ecosistema di Servizi integrati

23/05/2019 @ 08:30 - 16:30



Giovedì 23 maggio, dalle 9.00 alle 16.15, a **Palazzo Mezzanotte**, sede di Borsa Italiana, i professionisti del settore assicurativo si riuniranno per confrontarsi sulle tematiche più attuali.

L'evento vede il patrocinio della **Commissione Europea** e **AssoFintech** nonché la partnership di **UniSalute**, **Cattolica Assicurazioni**, **RBM Assicurazione Salute**, **ITAS Mutua** e **BNP Paribas Cardif**. Sponsor della mattinata saranno **Indra Minsait**, **Blue Reply**, **The Floop** e **Viasat**.

Dopo i saluti istituzionali di **Angela Maria Scullica**, Editorialista TV di Le Fonti, ad aprire i lavori sarà una **Keynote Interview** incentrata sui temi della cultura assicurativa e la condivisione dei dati. Si proseguirà quindi con un **Industry Outlook** dal titolo "*Mobilità 4.0: connessa, elettrica e condivisa*" dove verranno presi in considerazione diversi orizzonti temporali e discusse le innovazioni che verranno man mano implementate nel mondo della mobilità.

La prima tavola rotonda, intitolata "*Connected Mobility & Digital Claims: da protezione a predizione, come sarà il processo di gestione dei sinistri del futuro?*" e moderata da **Ugo Cotroneo**, Partner e Managing Director di BCG, vedrà la partecipazione di: **Norberto Odorico**, Chief Claims Officer, Unipolsai Assicurazioni; **Luigi Barcarolo**, Direttore Danni Auto, Insurance Analytics and Business Architecture, Cattolica Assicurazioni; **Giuliano Basile**, Head of Claims, Generali Italia e **Elisabetta Pizzini**, Business Development Director, The Floop. Focus dell'incontro saranno i dati telematici, i loro possibili impieghi e i modi in cui possono essere utilizzati per favorire una migliore gestione del processo di liquidazione dei sinistri.

Sarà poi la volta di un **Technology Focus** a cura di **Annamaria Arcese**, Head of Insurance Market di Indra, che si concentrerà su tre trend di innovazione assicurativa: IoT, Teleperizia e Smart Contract.

Fidelizzazione del cliente e micro e on-demand: questi gli argomenti della seconda tavola prevista per la mattinata, che vedrà la moderazione di **Silvia Pansini**, Responsabile Fiduciari e Processi Organizzativi per Itas Mutua. Interverranno: **Marco Buccigrossi**, Direct Business Director, Verti Assicurazioni; **Daniela Caucich**, Responsabile Prodotti e Servizi, Genertel e **Claudia Ghinfanti**, Head of Marketing and Communication, Alleanza Assicurazioni.

Dalle 12 si terranno in parallelo tre diversi **Workshop Interattivi**, il primo, intitolato "*Mobilità Connessa e Underwriting: come cambia l'offerta di prodotti assicurativi?*" e dedicato interamente alla connected mobility, sarà moderato da **Gianluca Lorenzi**, Head of Reale Lab 1828 di Reale Mutua Assicurazioni con la partecipazione di **Emanuele Basile**, Head of Southern Europe Product & Underwriting, Allianz Partners.

Moderazione a cura di **Sandro Mascolo**, Sales and Marketing Manager di Ima Italia Assistance per il secondo workshop focalizzato su Domotics & Connected Home. Parteciperanno **Maurizio Cortese**, Amministratore Delegato, Intesa Sanpaolo Smart Care e **Antonio Bosio**, Product & Solution Director, Samsung Electronics Italia.

Il terzo e ultimo workshop ruoterà intorno al tema della salute, la sua evoluzione e il ruolo delle assicurazioni. Con la moderazione di **Paolo Meciani**, Coordinatore Insurtech per AssoFintech e la partecipazione di **Fiammetta Fabris**, Amministratore Delegato, Unisalute; **Andrea Veltri**, Deputy CEO Digital Transformation, Bnp Paribas Cardif; **Marco Mazzucco**, Direttore Generale, Blue Assistance; **Marco Giovannini**, Head of Business Development, Sales, Product & Marketing, Generali Welion e **Giorgio Agrati**, Chief Sales Officer, Rbm Assicurazione Salute, si affronterà il tema della E-Health.

Il pomeriggio, invece, sarà dedicato a una **Sessione "by Invitation only"** a tema "*Filiera della Mobilità e Assicurazioni: gli ingredienti per vincere insieme*", una sessione a porte chiuse il cui obiettivo è mettere allo stesso tavolo tutti gli attori della mobilità e della nuova catena del valore assicurativo al fine di individuare i reali punti di contatto e le possibili sinergie e dar vita a nuovi modelli di business e di relazione assicurativa.