
Testata: vanityclass.it

Data: 05/05/2021

Attualità

Sempre più donne si occupano di finanza, e con ottimi risultati

Intervista a Manuela Donghi. Head of TV Channel di Le Fonti TV



di Paolo Brambilla · 5 Maggio 2021, 12:59



Pochi giorni fa una delle associazioni più autorevoli del mondo finanziario, l'**AIPB**, che riunisce le più importanti realtà del Private Banking italiano, ha discusso in un seguitissimo webinar il tema del "valore della donna investitrice", ricordando ancora una volta come sia giunto il momento di superare gli stereotipi di genere. Anzi, se posso sintetizzare in poche parole una serie di dati molto chiari presentati nel corso della diretta, non sarebbe sbagliato affermare che in termini di capacità di scelta degli assets e di competenza nel manovrarli le donne non stanno eguagliando soltanto le performances degli uomini, ma anche dimostrando attitudini superiori per alcuni aspetti.

Non ci riferiamo tanto a personaggi femminili notissimi in finanza come Christine Lagarde alla guida della Banca Centrale Europea, Ursula Von Der Layen a capo della Commissione Europea o Kristalina Georgieva Direttore Generale del Fondo Monetario Internazionale. Stiamo parlando della finanza vicino a noi, quella con cui abbiamo a che fare tutti i giorni, e che sempre più acquista importanza nelle nostre vite del terzo millennio.

La parità di genere

Sul sito didaelkts.it **Gianna Martinengo**, fondatrice e presidente di **Women&Tech** ci ricorda che *"la questione della diversity e del gender nella finanza è molto delicata: certamente i grandi gruppi mondiali – che stanno intraprendendo la traversata verso l'adesione ai criteri Esg – si stanno impegnando molto nel riconoscere ruoli di vertice al mondo femminile"*.

Del resto è da qualche anno che assistiamo all'affermazione di colleghe giornaliste anche nel campo dell'informazione finanziaria: la parità di genere è ormai ben realizzata nelle redazioni e ancor di più negli studi televisivi del settore, perlomeno in termini di preparazione professionale e di autorevolezza dei contenuti. Qualcosa resta ancora da fare in termini di parità di remunerazione fra uomini e donne, ma anche questo aspetto sta iniziando a migliorare.

Sentiamo il parere di una giovane protagonista di questa doverosa, e inarrestabile, evoluzione delle redazioni finanziarie, **Manuela Donghi**, e cerchiamo di comprendere come mai sia stata affascinata da un mondo che in passato era appannaggio solo dei giornalisti maschi.

Giornalista professionista, una laurea in lettere moderne con indirizzo linguistica italiana, Manuela Donghi ha lavorato per importanti emittenti televisive dalla conduzione dei TG ai programmi di informazione, attualità e politica (Odeon tv, Class Cnbc, Mediolanum Channel) oltre a essere ospite di programmi come “di Martedì” su La7 e “Quarta repubblica” su Rete4.

Ora Manuela Donghi è uno dei volti di punta del canale televisivo di economia e finanza Le Fonti TV ed è la co-conduttrice della striscia dedicata all’educazione economica all’interno di “Detto Fatto” in onda su Rai2. Da giugno 2020 è Head of TV Channel di Le Fonti TV e dirige la squadra della live streaming television.

Intervista a Manuela Donghi

Cara Manuela, come sei arrivata al mondo della comunicazione?



“La mia storia è molto particolare perché è caratterizzata da alcuni aneddoti carini, che mi fanno pensare che io fossi già predestinata a diventare una giornalista televisiva.

Quando ero una bambina, avrò avuto otto anni, avevo già le idee molto chiare: volevo diventare la conduttrice di un telegiornale. Guardavo alla televisione le edizioni di news e imitavo i giornalisti dicendo ai miei genitori: “Voglio fare quel lavoro lì”, senza nemmeno sapere cosa fosse esattamente.

Diciamo che la televisione e in generale la comunicazione mi hanno sempre attratta. Sempre quando ero piccola organizzavo nel cortile dei miei e quello dei nonni spettacoli e recite andando a chiamare tutti i vicini per partecipare come pubblico. Ho sempre amato trasmettere emozioni, o quantomeno ci ho sempre provato e messo passione”.

Però non è la stessa cosa lavorare in televisione e arrivare a occuparsi, decisamente con competenza, di argomenti finanziari

“Sì, è stato invece molto diverso l'avvicinamento al mondo della finanza. Io sono amante della letteratura e in generale di materie umanistiche, non a caso sono laureata in lettere moderne con indirizzo linguistica italiana. Un altro mio sogno è sempre stato quello di diventare una scrittrice perché da quando sono piccola scrivo fiumi di parole, diario, bigliettini, lettere... Mai avrei pensato di avere a che fare con numeri, stime e previsioni.

Dopo le mie prime esperienze in televisioni locali sono stata chiamata a Odeon TV per la conduzione di un programma di politica, materia della quale mi sono innamorata... poi sono arrivata a Class Cnbc, dove per più di tre anni ho seguito la politica, ma in questo caso abbinata all'economia. Ho quindi cominciato ad appassionarmi, approfondendone aspetti e peculiarità, ma soprattutto cercando di spiegarla a mia volta in modo semplice e diretto”.