



Fkdesign, eccellenza dell'anno in Comunicazione & Brand Positioning secondo Le Fonti Awards

📅 Maggio 14, 2021 📁 Impresa, Treviso 💬 No

Comments



L'agenzia di comunicazione di Castelfranco Veneto, risultante tra i finalisti il mese scorso, ha ottenuto l'ambito riconoscimento che celebra le migliori realtà imprenditoriali nel panorama italiano

Castelfranco Veneto (TV) – È andata in onda ieri sera in diretta streaming su Le Fonti TV la finale della XI edizione annuale de Le Fonti Awards® Italy, una delle più importanti community certificate focalizzate sul business (imprenditori, manager,

Cerca nel sito...

ARTICOLI RECENTI

“L'amore a cui non credi”:
Intervista con Sal Da Vinci

Senza vergogna: Erdogan
usa anche i palestinesi per
cancellare i curdi dal Nord
della Siria

Nella Giornata internazionale
contro l'omofobia, la
lesbofobia, la bifobia e la
transfobia

Palestinesi e Curdi: Stessa
oppressione, stessa
resistenza

Cine34: «N come Nuti»:
Maratona omaggio nel giorno
del 66° compleanno

CATEGORIE

Seleziona una categoria ▼

COMMENTI RECENTI

Ugo su AI via «Focus Libri»:
“Il secolo breve del Partito
Comunista”

PopoloVeneto su Giornata
Internazionale

professionisti) che valorizza imprese, a livello aziendale e personale, e che conta oltre 10,5 milioni di persone.

Proprio in questa occasione l'agenzia di comunicazione di Castelfranco V.to (TV) Fkdesign ha conquistato il premio come Eccellenza dell'Anno nella categoria Comunicazione e Brand Positioning, dopo essere stata selezionata sulla base di una survey diffusa presso oltre 50.000 contatti qualificati provenienti dal mondo delle imprese e dei professionisti.

Il riconoscimento, nato per celebrare le migliori realtà imprenditoriali del panorama italiano, è stato consegnato all'agenzia, associata UNA, guidata da Federico Frasson per essere "un'agenzia di comunicazione di successo per il territorio del nord-est Italia, con 20 anni di attività alle spalle. Per la capacità di sviluppare e potenziare il business delle imprese, curandone la comunicazione e il posizionamento del loro brand sul mercato, in maniera innovativa e creativa grazie ad un team altamente specializzato."

"Essere un'eccellenza in un anno come questo, in cui è stato necessario doversi confrontare con nuove dinamiche, sia a livello operativo che strategico, è una magnifica sorpresa – ha dichiarato Federico Frasson, titolare e managing director di Fkdesign – Mi piace pensare che questo premio arrivi come coronamento dei venti anni di attività dell'agenzia e dei tanti risultati raggiunti, nonostante le profonde trasformazioni di questi anni. Il futuro cambia velocemente – continua Frasson – per cui le imprese devono costruire solide fondamenta per sostenere il loro business. Per rafforzarle ci vogliono sempre più persone qualificate e professionali che sappiano tenere il tempo del mercato e che sappiano fare squadra, perché solo con la squadra si vincono le partite più importanti. Credo sia questo l'ingrediente che ci ha permesso di crescere, coordinare le nostre competenze seguendo sempre la logica della disciplina e del giusto metodo per riuscire a "smarcarci", noi, come i nostri clienti."

Non è il primo premio quest'anno per l'agenzia Fkdesign. Infatti al concorso nazionale Mediastars che premia i migliori progetti pubblicitari, tenutosi nelle scorse settimane, l'agenzia si è

dell'Asessualità 2021:
Un'iniziativa a Padova

Pietro Pesaresi su Giornata
Internazionale
dell'Asessualità 2021:
Un'iniziativa a Padova

Robertorun su Corri per
Vincenza Sicari

Il popolo veneto: migliorare i
sintomi della sclerosi multipla
attraverso la nanotecnologia
– Fabio Photonic su Sanità:
migliorare i sintomi della
sclerosi multipla attraverso la
nanotecnologia

aggiudicata ben cinque riconoscimenti: per il sito web di Greenatural, produttore di detersivi ecologici e biologici, per il progetto social “Bimbi a tavola con Tomasoni” di Caseificio Tomasoni, azienda lattiero-casearia e per la direzione creativa della brand identity di Eclisse, produttore di controtelai per porte scorrevoli.

◀ **ADMO a Scuola in presenza:
Centinaia di giovani in ascolto
del Dono**

**1951-2021, Marchiol compie 70
anni** ▶▶

Ti potrebbero interessare...



**1951-2021, Marchiol
compie 70 anni**



**Stiga, al via una
nuova linea
produttiva**



**Iacer riporta tutta la
produzione in Italia**

✉ Subscribe ▼

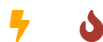


Inserisci per primo un commento

B I U        



0 COMMENTI



ECONOMIA

Fkdesign, eccellenza dell'anno in Comunicazione & Brand Positioning

L'agenzia di comunicazione di Castelfranco Veneto, risultante tra i finalisti il mese scorso, ha ottenuto da Le Fonti Awards l'ambito riconoscimento che celebra le migliori realtà imprenditoriali nel panorama italiano



Lo staff di Fkdesign

È andata in onda qualche sera fa in diretta streaming su Le Fonti TV la finale della XI edizione annuale de Le Fonti Awards® Italy, una delle più importanti community certificate focalizzate sul business (imprenditori, manager, professionisti) che valorizza imprese, a livello aziendale e personale, e che conta oltre 10,5 milioni di persone. Proprio in questa occasione l'agenzia di comunicazione di Castelfranco Veneto Fkdesign ha conquistato il premio come Eccellenza dell'Anno

nella categoria Comunicazione e Brand Positioning, dopo essere stata selezionata sulla base di una survey diffusa presso oltre 50.000 contatti qualificati provenienti dal mondo delle imprese e dei professionisti.

Il riconoscimento, nato per celebrare le migliori realtà imprenditoriali del panorama italiano, è stato consegnato all'agenzia, associata UNA, guidata da Federico Frasson per essere “un'agenzia di comunicazione di successo per il territorio del nord-est Italia, con 20 anni di attività alle spalle. Per la capacità di sviluppare e potenziare il business delle imprese, curandone la comunicazione e il posizionamento del loro brand sul mercato, in maniera innovativa e creativa grazie ad un team altamente specializzato.”

«Essere un'eccellenza in un anno come questo, in cui è stato necessario doversi confrontare con nuove dinamiche, sia a livello operativo che strategico, è una magnifica sorpresa – **ha dichiarato Federico Frasson, titolare e managing director di Fkdesign** – Mi piace pensare che questo premio arrivi come coronamento dei venti anni di attività dell'agenzia e dei tanti risultati raggiunti, nonostante le profonde trasformazioni di questi anni. Il futuro cambia velocemente – continua Frasson – per cui le imprese devono costruire solide fondamenta per sostenere il loro business. Per rafforzarle ci vogliono sempre più persone qualificate e professionali che sappiano tenere il tempo del mercato e che sappiano fare squadra, perché solo con la squadra si vincono le partite più importanti. Credo sia questo l'ingrediente che ci ha permesso di crescere, coordinare le nostre competenze seguendo sempre la logica della disciplina e del giusto metodo per riuscire a “smarcarci”, noi, come i nostri clienti».

Non è il primo premio quest'anno per l'agenzia Fkdesign. Infatti al concorso nazionale Mediastars che premia i migliori progetti pubblicitari, tenutosi nelle scorse settimane, l'agenzia si è aggiudicata ben cinque riconoscimenti: per il sito web di Greenatural, produttore di detergenti ecologici e biologici, per il progetto social “Bimbi a tavola con Tomasoni” di Caseificio Tomasoni, azienda lattiero-casearia e per la direzione creativa della brand identity di Eclisse, produttore di controtelai per porte scorrevoli.



Corso di Astrofinanza 2021

A partire da **maggio 2021** e con cadenza quindicinale, il **mercoledì sera** alle ore 20.30 si terranno le lezioni di **Astrofinanza** con **Paolo Nardovino e Rocco Pinneri**.

Per informazioni: info@mediocielo.org (mailto:info@mediocielo.org) - Per iscriversi: <https://mediocielo.org/l-associazione/iscrizione-scuola-superiore-medio-cielo.html> (/l-associazione/iscrizione-scuola-superiore-medio-cielo.html)



Docente di Astrofinanza

PAOLO NARDOVINO

Paolo Nardovino è un trader privato e formatore, un analista finanziario specializzato nelle tecniche di **W.D. Gann**.

Ha studiato Ingegneria Elettronica presso l'Università di Napoli "Federico II".

Negli ultimi 20 anni si è specializzato nella programmazione di piattaforme di trading come Tradestation, Multicharts, NinjaTrader e ProRealTime Software.

Profondo conoscitore delle più avanzate piattaforme per Analisi grafica specializzata per le tecniche di Gann: GannzillaPro, Ganntrader, GannWheels, Market Analyst, Optuma, Wave59 e Timingsolution.

Appassionato cultore di alchimia, astrologia antica e moderna e di studi esoterici. Attualmente utilizza i

are le tecniche di Gann. Si è dedicato all'approfondimento dell'analisi grafica e focalizzazione verso le opere tradizionali ed esoteriche di W.D. Gann ed altri autori contemporanei.

Nel 2003, basandosi sulla tecnica degli indicatori di tendenza di Gann, ha sviluppato una tecnica proprietaria in seguito chiamata "Tecnica dei Massimi e Minimi fuori conteggio".

Nel 2007 la sua tecnica ottiene un riconoscimento accademico: uno studente della Facoltà di Ingegneria Informatica dell'Università della Calabria si è laureato con una tesi dal titolo "Confronto tra diversi sistemi di e-trading: Teoria dei Massimi e Minimi fuori conteggio".

Nel 2008 ha fondato il sito Maintrendanalysis.com, un sito specializzato nella consulenza indipendente, nell'analisi grafica e nella formazione sui mercati finanziari con le tecniche di Gann.

Nel 2009 ha iniziato la sua carriera come formatore con una serie di corsi e seminari sugli indicatori di trend e sui Master Charts di Gann.

Nel 2010 perfeziona il suo metodo di Money Management, sulla base di un'evoluzione del metodo di Gann.

Nel 2013-2015 ha lavorato come consulente per MorphwiZe S.n.c. in un progetto per la costruzione di un sistema euristico basato su tecniche di Gann.

Dal 2014 ha tenuto una serie di seminari su Analisi Ciclica e Astrotrading.

Nel mese di agosto 2016 ha vinto il RATARAN CONTEST, ottenendo il primo posto su 300 trader inizialmente iscritti, con una performance certificata del 22.4% in 5 mesi senza leva finanziaria.

Collabora regolarmente con varie testate finanziarie italiane LE FONTI TV, Milano Finanza, Class CNBC, Vision TV.

Partecipa come relatore specializzato sulle tecniche di Gann ai principali eventi italiani dedicati a investimenti, trading e finanza personale come IT Forum ed Investing.

Attualmente offre servizi di consulenza e tiene regolarmente seminari in tutta Italia e corsi specialistici avanzati sulle tecniche di Gann.