



Media È record per Trend Online: quasi 18 milioni di italiani lo scelgono mensilmente

10

Mercato Mirandola Comunicazione cambia sito e immagine con Studio Réclame



BENEDETTA PARZIALE,
RESPONSABILE
ORGANIZZAZIONE E HR

Comunicazione Conversion E3 ha lanciato la campagna "Quanto costa essere una donna?"

3

4 Appuntamenti MagNews a Netcomm Forum sull'e-commerce customer journey

6 Aziende La novità: la Digital Academy di Outbrain è pronta all'esordio in Italia

8 Strategie Fanplayr; la personalizzazione è ancora possibile in un mondo senza cookie: le soluzioni



Media Numeri record per Trend Online: quasi 18 milioni di italiani lo scelgono mensilmente

Nuove performance di successo per il portale economico finanziario del gruppo Le Fonti, che a marzo ha fatto un ulteriore balzo nella classifica ComScore sui siti d'informazione

Nuovi record per Trend-Online, il portale economico finanziario appartenente al gruppo Le Fonti, che nello scorso mese di marzo ha fatto registrare +52% rispetto al mese precedente, arrivando a superare i 17 milioni di utenti unici. Nella classifica dei top 100 siti di informazione stilata sui dati ComScore, Trend Online si posiziona al 13esimo posto, consolidando la crescita mese su mese.

OBIETTIVI SUPERATI IN UN SOLO ANNO

Ad aprile 2020 era stata comunicata l'importante crescita in termini di numeri della testata che aveva raggiunto i 5 milioni di utenti unici. In quella circostanza, i vertici di Trend Online avevano dichiarato la propria soddisfazione per i risultati raggiunti, ma guardando avanti ponendosi il nuovo obiettivo di raggiungere gli 8 milioni di utenti unici e i 20 milioni di pagine viste mensili. Obiettivi che sono stati raggiunti e largamente supera-

ti in meno di un anno sia in termini di utenti unici, sia in termini di pagine viste che a marzo hanno superato i 60 milioni. Risultati raggiunti grazie all'impegno costante ed agli investimenti fatti sulla redazione che ad oggi conta oltre 70 persone coinvolte quotidianamente. A oggi, un italiano su 3,5 legge mensilmente Trend Online, e se si estende l'analisi su un periodo di sei mesi, un italiano su 1,5 visita il portale per informarsi.

SEZIONI DI ALLEGGERIMENTO

Numeri davvero importanti che sottolineano una nuova propensione del pubblico verso le news in ambito economico, ad un tipo di informazione diretta e semplice, ma al contempo completa e approfondita, ma soprattutto scevra da note politiche o da un utilizzo strumentalizzato e fuorviante delle notizie. Oltre 500 news e aggiornamenti vengono pubblicati sette giorni su sette da Trend Online. Accanto alle notizie sui mercati finanziari, le analisi tecniche, il risparmio gestito e gli scenari economici globali, Trend Online ha arricchito la propria offerta informativa per andare incontro alle preferenze dei propri lettori. Negli ultimi mesi Trend Online ha implementato la propria linea editoriale andando intensificare gli aggiornamenti riguardanti settori strategici e vicini



a tutti i consumatori, come quello relativo alle assicurazioni, del lavoro, del fisco. Oltre a questo, è stata introdotta la sezione relativa alla tecnologia, particolarmente vicina al target di riferimento del portale e ben presto verranno lanciata anche una sezione dedicata al lifestyle e i viaggi.

IL RAPPORTO CON I TOP PLAYER

Sforzi e meriti che sono sotto gli occhi di tutti e tante top player dei relativi settori scelgono Trend Online per veicolare la propria comunicazione in modo efficace ed efficiente, non solo con la programmazione di campagne display, ma anche con attività di content marketing dedicate, seguite da team specifici caratterizzati da una consolidata esperienza alle spalle, ma con un approccio volto ad una comunicazione in continua evoluzione. Proprio tutte queste caratteristiche hanno portato molte primarie realtà a scegliere di collaborare in maniera diretta e disintermediata proprio con Trend Online, creando un rapporto di partnership e collaborazione di lungo periodo.

FATTURATO IN CRESCITA

Questo approccio volto al continuo miglioramento e crescita si è tradotto anche in un'importante crescita del fatturato che nel 2020, nonostante la pandemia e le importanti ripercussioni per il mercato pubblicitario, ha fatto registrare il +98,2% rispetto al 2019. Tendenza che si sta confermando anche nel primo trimestre del 2021 con un incremento pari al +26% sul quarto trimestre 2020.

Tecnologia Voodoo, società del gruppo H2H, lancia sul mercato Engage(R) di First Orion

Voodoo, società del gruppo H2H focalizzata su prodotti e soluzioni digitali per il local, è diventata partner esclusivo in Italia di First Orion per la soluzione di Branded Calls, Engage(R). First Orion, multinazionale statunitense con oltre 250 dipendenti e filiali in tutto il mondo, è un'azienda leader nelle soluzioni aziendali di rete, nell'identificazione delle chiamate e nel software di

gestione delle chiamate. L'azienda si concentra principalmente sul concetto di trasparenza delle chiamate che è il cardine di tutte le sue soluzioni. Engage(R) è il principale prodotto firmato First Orion e con una tecnologia unica la mondo è in grado di aumentare l'engagement rate sulle telefonate di customer service o su quelle in outbound di oltre il 200%, garantendo una customer

experience completamente nuova sul mercato. Engage(R) è il simbolo della trasparenza, perché consente alle aziende di inviare chiamate brandizzate ai propri clienti o prospect, così da trasferire loro l'immagine del brand e una call to action personalizzata. La tecnologia lavora in compliance piena con le normative GDPR e di sicurezza dei dati lato scamming e spoofing.



PAOLO ROMITI,
CEO DI H2H