



## Eventi I big del mercato dei media e della comunicazione al Le Fonti CEO Summit del 6 ottobre 2022

Un confronto a porte chiuse per offrire un punto di vista privilegiato e obiettivo sull'attuale situazione del mercato e delle nuove tendenze

Il contesto degli ultimi 2 anni ha stravolto i classici canoni della comunicazione e dell'advertising. La pandemia globale ha spostato l'attenzione degli advertiser verso forme differenti di comunicazione e un approccio differente alla pianificazione media. Un contesto molto complesso che deve fare i conti con più fattori determinanti. Da una parte l'utilizzo intensivo e obbligato del web durante le fasi più calde dell'emergenza sanitaria, ha messo in discussione l'interesse del pubblico verso i media tradizionali, che ancora oggi stan-

no cercando la via verso la corretta e naturale evoluzione. Ma se da una parte il web ha potuto beneficiare di un più capillare e massivo utilizzo da parte degli utenti, grazie anche al comparto tecnologico che ha dimostrato la capacità di balzi importanti e repentini, dall'altro le sempre più stringenti normative sulla privacy, spesso di oggettivo ostacolo a editori e a tutta l'industry dell'advertising online, ha posto interrogativi e dubbi che sembrano essere ben lontani da un chiarimento definitivo. I clienti sono sempre più alla ricerca di performance per sostenere il proprio business nel breve periodo, talvolta dimenticando o mettendo in secondo piano una strategia di lungo periodo che vede la costruzione di un brand riconoscibile e associato ai valori del proprio target di riferimento. Un contesto complesso nel quale la filiera della comunicazione e ad-

vertising deve trovare un nuovo approccio e nuove formule nei confronti di clienti sempre più ancorati a sistemi di KPI che spesso non riescono a misurare le attività con l'ottica del vantaggio di lungo periodo della costruzione di una forte identità di brand separata dall'offerta commerciale.

### L'evento

In questo contesto Le Fonti ha voluto organizzare un evento di alto livello dove alcuni tra i più importanti personaggi della consulenza di comunicazione e advertising, si confronteranno per offrire un punto di vista privilegiato e obiettivo sull'attuale situazione del mercato e delle nuove tendenze. Tra i relatori d'eccezione che parteciperanno alla tavola rotonda Luca Vergani, CEO di Wavemaker, Andrea di Fonzo, CEO di Zenith Media, Stefano Spadini, CEO di Havas, Alessandra Giaquinta, Chief Client Officer di Dentus,



Gaetano Grizzanti, CEO di Univisual. L'evento avrà luogo il 6 ottobre presso Palazzo Mezzanotte e verrà ripreso dalle telecamere di Le Fonti TV. L'evento si terrà a porte chiuse, per eventuali richieste di partecipazione inviare una mail a [invit@lefonti.it](mailto:invit@lefonti.it).

**AZIENDA EDITORIALE B2B CON SEDE A MILANO  
RICERCA GRAFICA/O**

SI RICHIEDE LA DISPONIBILITÀ IN PARTICOLARE NELLE ORE POMERIDIANE  
E LA CONOSCENZA DEI PRINCIPALI SOFTWARE DI AMBIENTE GRAFICO  
FRA I QUALI ADOBE ILLUSTRATOR, PHOTOSHOP E INDESIGN

**INVIARE CV a: [recruitment@newsco.it](mailto:recruitment@newsco.it) rif: GRAF**