



ECCELLENZA DELL'ANNO PRIMO PREMIO ITALIANO

Il marketing digitale di Lovemark vince 'Le Fonti Innovation Awards'

«UN'ECCELLENZA indipendente in forte crescita, da quasi dieci anni». È la motivazione con cui Lovemark, azienda di Reggio attiva nel digital marketing in tutta Italia, ha sbaragliato ogni altro concorrente nazionale vincendo il premio Le Fonti Innovation Awards® quale "eccellenza dell'anno nel Marketing Digitale". «Siamo estremamente orgo-

gliosi del cammino svolto in questi anni – commenta Luca Catellani, Ceo di Lovemark -, che ci ha portato a diventare in Italia una realtà importante e riconosciuta nel settore della comunicazione digitale e del marketing online. Questo premio certifica le competenze di tutto il team. Mi ha fatto

piacere ricevere manifestazioni di affetto e stima da parte di tante persone che vedono in Lovemark "un motivo di orgoglio reggiano in un territorio particolarmente vocato all'innovazione digitale", parole dell'assessore Valeria Montanari, tra i primi a congratularsi con noi».

La è avvenuta mercoledì 5 dicembre a Palazzo Mezzanotte a Mila-

no, sede della Borsa Italiana. Col suo quartier generale a Reggio e una filiale a Milano, Lovemark (nata soltanto dieci anni) si occupa di marketing digitale nello specifico di siti web e e-commerce, consulenza marketing online, Seo e indicizzazione sui motori di ricerca sui mercati internazionali, social media e formazione nell'ambito comunicazione digitale.

LUCA CATELLANI

«Ci ha fatto piacere sapere che siamo un motivo di orgoglio reggiano»



VINCENTI Lovemark è stata premiata a Milano nella sede della Borsa