

ECCELLENZE DELLA CAMPANIA

a cura di A. Manzoni & C.

HOME



18 ottobre 2021

[Contenuto Sponsorizzato](#)


Imprefocus, la riuscita di un'impresa da uno studio d'eccellenza



Un business partner fondamentale per una redditività aziendale di successo

Col suo approccio innovativo, nel 2020 ha portato gli imprenditori "fuori dal coro"

Metti insieme l'esperienza del commercialista e la strategia della consulenza aziendale, e vedi cosa nasce. L'ha visto davvero **Francesco Cardone**, professionista al servizio degli imprenditori grazie alla sua esperienza trentennale come commercialista e alla visione strategica tipica della consulenza aziendale cui ha dato vita fondando **Imprefocus**.

Oggi l'azienda si innesta sul panorama delle imprese come colonna portante della loro possibilità di fiorire. Le realtà produttive trovano in Imprefocus un **partner di fiducia**, in grado di affiancare i professionisti dei diversi settori tramite l'ascolto dei loro bisogni e lo sviluppo di un orientamento che vi possa rispondere. L'obiettivo è quello di **portare a crescere la redditività dell'imprenditore**, nucleo propulsivo dell'economia italiana.

La mission

Dal 2008 Francesco Cardone si pone nel suo settore di riferimento in modo nuovo: "divergente". Così lo definisce, perché lo studio che ha fondato esce dallo schema fiscalista, e abbraccia con una **competenza a 360 gradi**, quello della redditività imprenditoriale. Imprefocus spicca così come **realtà innovatrice** di un settore, capace di raccogliere, col vasto know-how del suo team, la domanda di crescita di chi in un'azienda ci ha creduto fin dall'inizio.

Le criticità si incontrano nella vita imprenditoriale, e trattare il reddito da una prospettiva semplicemente burocratica non è la soluzione: servono basi solide, uno **sguardo ampio**, che sappia

prendere i punti di forza e trasformarli nella realtà degli obiettivi che possono raggiungere. E si comincia vivendo da vicino la realtà aziendale, per poi farsene business coach, con un approccio multidisciplinare.

Dai suoi inizi a questa parte, Imprefocus diventa pian piano un **punto di riferimento autorevole per le aziende**, tanto che, negli anni più recenti, la sua stessa crescita di fatturato testimonia la dinamica di crescita che ha saputo con la propria partnership immettere nelle imprese. Lo studio ha infatti registrato **un aumento del 69%** in termini di fatturato nel 2020: un record della storia aziendale raggiunto durante un anno che ha messo a dura prova l'economia.

Nel contesto pandemico del resto Imprefocus si è posta come vettore di approcci positivi, motore di speranza. Tramite i suoi canali online si è dimostrata un tassello differenziante per gli imprenditori, riuscendo a portarli – come esprime il fondatore – “fuori dal coro” rispetto al clima che si respira attorno.

Altra parola chiave è “**flessibilità**”: “Un imprenditore è come un capitano di una nave, quando il mare è in tempesta deve saper scrutare i venti e modificare la rotta”. Se quindi l'economia è scossa, e il porto di un reddito che cresce non si vede, bisogna navigare con strategia: Imprefocus è accanto agli imprenditori con la sua consulenza strategica.



Innovazione

Affiancare l'imprenditoria questione digital e human

Fin dalla sua nascita Imprefocus ha abbracciato l'innovatività in toto, non solo nello sviluppare un nuovo approccio di affiancamento all'imprenditoria, ma anche **un'organizzazione forte a livello tecnologico**. Questo le è valso, nel 2017, un riconoscimento importante in materia di innovatività tecnologica. Ma di fatto, l'elemento che ha portato Cardone ad essere premiato dall'Osservatorio Professionisti ed Innovazione Digitale del Politecnico di Milano come **Miglior Professionista Digitale** del 2016/17 è stato il coraggio di cambiare.

Da ciò è derivata, in maniera direttamente proporzionale, la definizione sempre più strutturata di Imprefocus come realtà innovativa, sia per prospettiva che per metodo. Inoltre, si è trattato di una grande soddisfazione professionale: vissuta in prima persona, questa vittoria ha dato vita all'impulso di optare gli imprenditori come lui non solo a credere nei propri progetti, ma anche ad ottimizzare il cammino verso gli obiettivi aziendali.

Un punto chiave del lavoro di Cardone del resto è la forte convinzione che il successo nasca per la collaborazione di ognuno. Come questo merito non è stato solo suo, così un'azienda arriva a crescere valorizzando ogni propria risorsa, puntando sul potenziale del singolo, che allora diventa quello dell'impresa stessa. Purtroppo invece, ai giorni nostri, è diffusa una concezione errata del successo di un'azienda, come se fosse possibile in sé, senza le persone.

Le Fonti Awards, l'azienda è in testa sulla consulenza strategica

Francesco Cardone ha recentemente vinto con la sua azienda il **Premio "Le Fonti Awards"**. A Milano, sul palco, il fondatore è andato con una parte del team, perché il successo di un'azienda si basa sul successo di ogni singolo. Allo studio tutto è valso il titolo di **Professionista dell'Anno** per la categoria commercialisti, oltre che di **azienda d'eccellenza per la Consulenza Strategica**.

Si tratta infatti del primo studio in Italia che ha come focus mirato la crescita dell'imprenditore grazie al supporto di un team altamente qualificato. Vasta preparazione, **visione futuristica ed esperienza** maturata negli anni nella consulenza strategica d'impresa sono i punti forti che contraddistinguono la realtà e le hanno permesso di conquistarsi questo riconoscimento. Il premio, non per niente, si pone nel panorama di una serie di successi che Francesco Cardone con i suoi collaboratori ha raggiunto negli anni.

Pubblicazioni

"Tu sei un eroe": per cambiare prospettiva

Nel 2018 Francesco Cardone pubblicava un libro dal titolo **"Impresa Vincente"**, incentrato proprio su come sia possibile portare un'azienda ad accrescere la propria redditività. Attualmente, il professionista sta chiudendo la bozza del suo secondo lavoro, che sarà pubblicato a dicembre 2021. Il titolo dice tutto dell'approccio di Imprefocus verso il mondo imprenditoriale: "Tu sei un eroe". Perché gli imprenditori sono il cuore della vita delle famiglie, persone tenaci e di valore.

Educare, crescere e proteggere sono i tre pilastri su cui è costruito il percorso di supporto alle aziende

Ricavare valore, skills e famiglie al centro

Dare valore a un imprenditore. Questo, in poche parole, è prima di tutto Imprefocus. Da qui si comincia, perché è il professionista con la sua idea e la sua azienda il cuore della possibilità che il quadro economico dell'impresa cambi. Se il reddito non cresce, un imprenditore sperimenta il fallimento: il reddito – inteso non come mera questione burocratica ma come “**generazione di valore**” – è il fine che dà inizio a tutto.

La modalità

L'attività di consulenza di Imprefocus si basa su specifiche modalità d'affiancamento alle aziende clienti, attraverso il metodo Impresa Vincente. Si tratta di un approccio step by step, focalizzato nel supportare l'imprenditore nei processi di crescita aziendale e in quelli di riduzione del rischio, costruito su tre pilastri principali: educare, crescere e proteggere.

Focus quindi su **formazione e miglioramento costante** nelle competenze a livello personale e lavorativo, per una crescita rivolta al margine di contribuzione con l'ausilio di un business coach e una contabilità in tempo reale. E poi ovviamente la protezione del patrimonio familiare, adottando gli strumenti più idonei sotto il profilo fiscale e legislativo. Un mission quindi indirizzata all'aumento della redditività aziendale, preservando la famiglia da rischi e a beneficio della qualità della vita.

www.imprefocus.it

[Fai di Repubblica la tua homepage](#) [Mappa del sito](#) [Redazione](#) [Scriveteci](#) [Per inviare foto e video](#) [Servizio Clienti](#)
[Pubblicità](#) [Cookie Policy](#) [Privacy](#) [Codice Etico e Best Practices](#)

GEDI News Network S.p.A. - P.Iva 01578251009 - ISSN 2499-0817